



VOGO lève 4,4 M€ afin d'accélérer son développement

VOGO annonce avoir réalisé une levée de fonds d'un montant de 4,4 millions d'euros dans le cadre d'une émission obligataire privée. Ce financement va permettre à la *Sportech* montpelliéraine qui révolutionne l'univers de la diffusion numérique dans les enceintes sportives d'accélérer son développement en France et à l'international.

Révolution de la « Fan Expérience » Solutions stratégiques pour les « Pros »

Créée en 2013, VOGO développe, commercialise et distribue une solution technologique *live* de contenus audiovisuels qui révolutionne l'expérience des spectateurs, au travers de contenus multi-caméras à la demande en *live* ou en *replay*, et offre aux professionnels des outils vidéo d'aide à la décision.

Lancée en 2014, la solution *VOGO SPORT* permet aux spectateurs, au sein d'une enceinte sportive ou lors d'un événement *outdoor*, d'accéder instantanément et en temps réel, via leurs terminaux (smartphones, tablettes, ...), aux flux des caméras filmant l'événement. L'application offre de nombreuses fonctionnalités telles que le *live multicam*, le *replay*, le *zoom* ou encore le *slow motion*. Le spectateur bénéficie ainsi d'une expérience unique combinant l'émotion du stade et l'immersion du « *Live & Replay* ».

Une version dédiée aux professionnels (médecins, arbitres, entraîneurs ou journalistes) a également été lancée avec succès en 2017. Cette solution leur permet d'accéder à un outil mobile et autonome d'aide à la décision, utilisé pour le suivi médical, l'arbitrage ou l'analyse des performances des sportifs.

Une technologie de rupture qui révolutionne la vidéo en temps réel

Au regard des solutions de *streaming* existantes, qui sont soumises à des latences importantes et saturent rapidement lors de regroupements à forte densité humaine, la technologie VOGO est une solution de rupture dont la performance est indépendante du nombre de personnes connectées. VOGO offre ainsi aux utilisateurs un service fluide et réactif permettant un chargement instantané du contenu parmi les flux vidéo proposés et une absence de temps de téléchargement pour les *replays*, les ralentis et les zooms, disponibles immédiatement au toucher de l'écran.

Cette technologie est protégée par quatre brevets et fait l'objet de développements continus afin d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et couvrir de nouveaux types d'événements.

Déjà 700 événements sportifs couverts à travers le monde

Depuis sa création, VOGO a déjà accompagné plus de 700 événements dans plus de 20 disciplines sportives sur 4 continents. L'accélération se confirme en 2018 : la Société envisage de dépasser 500 événements couverts cette année.

Communiqué de presse

Montpellier, le 15 octobre 2018



A l'ère du *Smart Stadium*, la *fan experience* est l'un des enjeux majeurs des clubs, organisateurs et sponsors qui souhaitent attirer les supporters dans leurs enceintes, afin d'en accroître l'attractivité. A ce jour, plus de 60 clients à travers le monde ont déjà été conquis par la solution *VOGO SPORT* : clubs, fédérations et ligues (Fédération Française de Rugby, Fédération Française d'Athlétisme, Stade Toulousain, Montpellier Handball, Dijon Football Côte-d'Or, Lou Rugby, EVZ (Suisse), Impact de Montréal (Canada), etc.), mais aussi organisateurs d'événements (Evian Championship, Extreme Sailing Series (USA), Festival International des Sports Extrêmes, Longines Paris Eiffel Jumping, etc.) et enceintes sportives (Stade de France, Allianz Riviera, etc.). Dans l'univers professionnel, la solution *VOGO SPORT* a notamment été choisie par la Ligue Nationale de Rugby pour équiper l'ensemble des clubs de TOP 14 et PRO D2, dans le cadre du protocole de suivi des commotions cérébrales.

Cette dynamique commerciale s'illustre également par la forte progression du chiffre d'affaires de la Société, qui a été multiplié par près de deux sur l'année 2017 et sur le premier semestre 2018 par rapport à l'année 2016 et au premier semestre 2017.

Bâtir un leader mondial des solutions *live* de contenus audiovisuels

Les fonds levés à l'occasion de l'émission obligataire constituent une première étape pour permettre à VOGO d'accélérer son déploiement mondial, de maintenir son leadership technologique et de diversifier ses sources de revenus, que ce soit par le lancement de nouvelles fonctionnalités payantes ou la couverture de nouveaux marchés, en sortant des enceintes sportives, comme les défilés de mode, les concerts, les opéras ou les compétitions d'*eSport*.

Dans le cadre du déploiement mondial de sa solution, la priorité de VOGO sera de couvrir les grands rassemblements sportifs internationaux à venir, avec un accent porté sur l'Asie et les Etats-Unis. A ces fins, VOGO a d'ores et déjà signé des partenariats d'envergure, notamment avec Panasonic Information Systems Co. Ltd devenu l'intégrateur de la Société au Japon.

Plus de 1 000 grands événements sportifs et plus de 600 championnats majeurs se déroulent chaque année dans le monde, représentant un marché considérable pour VOGO. Forte d'une légitimité déjà acquise en France et au Japon, VOGO est ainsi en ordre de marche pour s'imposer sur le marché des événements sportifs mondiaux.

CM-CIC Market Solutions et Natixis ont accompagné la Société dans la réussite de cette opération.

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN – Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : jjullia@actifin.fr