



French Tech : VOGO lève 4,4 M€ pour l'international

La startup montpelliéraine, qui a développé une solution « smart stadium » pour la diffusion en direct de contenus vidéos dans les enceintes sportives sur tablettes ou smartphone, veut s'imposer comme l'un des leaders mondiaux du secteur. La levée de fonds doit lui permettre de prendre de nouvelles parts de marché à l'international.

Fondée en 2013 à Montpellier et dirigée par Christophe Carniel, Vogo annonce une levée de fonds de 4,4 M€ pour booster sa croissance à l'international, notamment à travers la solution VogosportTM. Développée à Montpellier, cette innovation numérique permet aux spectateurs d'une enceinte, présents lors d'un événement sportif, de suivre celui-ci en direct sur tablette ou smartphone (live ou replay). Le succès de Vogo tient à sa technologie logicielle innovante, capable de traiter très vite le flux d'images généré par les caméras placées dans l'enceinte.

Déjà bien placée à l'international

«Notre technologie augmente l'attractivité des événements Live», explique le dirigeant.
« L'application VOGOsportTM permet aux spectateurs d'accéder aux images en temps record, au ralenti ou en vitesse réelle, et de se repasser les actions de leurs choix... Avec cette technologie de second écran, qui offre aux utilisateurs un contenu visuel sans précédent, le public prend les commandes du match».

L'offre de VOGO, l'une des plus complète et compétitive du marché, a déjà séduit à l'international, attirant l'attention de grandes sociétés (Key Code Media aux USA, Aldea en Amérique du Sud, Hill en Australie) et de l'entreprise japonaise Panasonic. Présent aux Jeux Olympiques d'hiver, Vogo sera aussi au Japon pour la Coupe du Monde de rugby en 2019 et aux JO d'été en 2020.

L'article est apparu en premier sur Métropolitain .