



Vogo lève 4,4 M€ pour se développer

Montpellier. La start-up est devenue un acteur clé du Sport Tech. Créée par Christophe Carniel en 2013, la start-up montpelliéraine Vogo annonce l'une des plus importantes levées de fonds cette année, d'un montant de 4,4 M€, dans le cadre d'une émission obligataire privée. Une opération que la société a menée avec l'aide des structures financières CM-CIC Market Solutions et Natixis. 700 événements couverts Lancée à Montpellier avant de connaître un rapide essor, Vogo propose une solution permettant de visualiser sur

tablette ou smartphone les événements sportifs, à l'intérieur de l'enceinte dans laquelle ils ont lieu. Utilisant plusieurs caméras, cette solution de "smart stadium" permet à Vogo d'être un acteur en vue de la communauté Sport Tech. La start-up est d'ailleurs sur les rangs pour une couverture des futurs JO 2024 à Paris. Grâce à cette levée, les dirigeants de la société souhaitent aujourd'hui « accélérer son développement en France et à l'international ». Vogo espère dépasser les 500 événements couverts cette année. Elle annonce

avoir déjà filmé plus de 700 événements sur quatre continents, dans vingt disciplines sportives. Le chiffre d'affaires de Vogo à la fin du premier trimestre 2018 aurait déjà doublé par rapport à une période comparable en 2017. La société vient par ailleurs de se voir attribuer le Pass French Tech, signe de reconnaissance des start-up en hypercroissance (lire ci-contre). C. G. L'application Vogo Sport en action. DR ■