

Vogo Sport accélère son développement pour bâtir un leader mondial des solutions live de contenus audiovisuels



BON PLAN : L'offre Sport Canal+ a 39,90€/mois au lieu de 49,90€ sur deux ans (Canal+, beIN SPORTS, Eurosport...)

La semaine dernière, **VOGO SPORT** a annoncé avoir réalisé une levée de fonds d'un montant de 4,4 millions d'euros dans le cadre d'une émission obligatoire privée.

Ce financement va permettre à la Sportech montpellieraine qui révolutionne l'univers de la diffusion numérique dans les enceintes sportives d'accélérer son développement en France et à l'international.

« La levée de fonds a 4 objectifs » nous explique Christophe Carniel, co-fondateur et président de **VOGO**. « Le développement commercial avec du recrutement et le développement du réseau de distribution, le déploiement des **VOGOBOX** dans le stade car le business model est un BM de location, la recherche et développement ainsi que la diversification dans d'autres marchés à forte densité humaine dans l'entertainment, la mode ou encore l'esport. Les territoires à conquérir sont les Etats-Unis et Asie »

Créée en 2013, l'entreprise propose d'enrichir l'expérience des spectateurs en commercialisant une application qui propose de multiples fonctionnalités telles que le live multicam, le replay, le zoom ou encore le slow motion. Une version dédiée aux professionnels (médecins, arbitres, entraîneurs, journalistes) a été lancée avec succès en 2017.

Qu'est-ce que **VOGO** propose de plus que le streaming qui a sensiblement les mêmes propriétés ? Une performance du produit qui est indépendante du nombre de personnes connectées. Oubliez donc les temps de chargement excessivement longs et les vidéos saccadées. La fluidité et la réactivité sont les mots d'ordre chez **VOGO**.

Désormais, l'entreprise française souhaite franchir un nouveau cap en dépassant les 500 événements couverts en 2018, notamment sur les marchés Américains et Asiatiques. Plus de 60 fédérations et ligues, organisateurs d'événements, et enceintes sportives se sont offert les services de **VOGO** afin de proposer aux fans une expérience unique du spectacle sportif et développer leur attractivité.

Ils sont de plus en plus nombreux à nous faire confiance



Pour accompagner sa croissance, l'entreprise a également conclu des partenariats stratégiques comme avec le géant japonais Panasonic. L'objectif à terme pour **VOGO** est de devenir le leader mondial du contenu audiovisuel, et devant elle se profile un marché en perpétuel développement. La Sportech Montpelliéraine a de beaux jours devant elle !