



Montpellier : la start-up Vogo lève 14,2 M€ en bourse



Un mois après l'annonce du dépôt de son Document de Base auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), **Vogo** annonce ce jeudi avoir réussi son introduction sur le marché Euronext Growth Paris, sous le code ALVOG. La start-up montpelliéraine, qui édite une solution permettant de visualiser sur tablette ou smartphone les événements sportifs, devient ainsi la première sportech à entrer en bourse, et annonce avoir levé 14,2 M€ par ce biais.

Le Conseil d'administration de **Vogo**, réuni ce jeudi, a fixé le prix de l'action à 11 €, sur une fourchette indicative de prix comprise entre 10,01 € et 12,63 €. 94% du nombre total d'actions ont été allouées aux investisseurs institutionnels, et 6% aux investisseurs privés, parmi lesquels le basketteur Tony Parker. Suite à cette cotation, la valorisation boursière de **Vogo** s'élève à 37,3 M€.

Une diversification vers de nouveaux secteurs

Lors d'une réunion avec ses investisseurs le 21 novembre, le fondateur de **Vogo** Christophe Carniel avait annoncé que ces fonds seraient investis dans l'internationalisation de la solution, l'accélération du déploiement de la solution, le maintien de son leadership technologique, et la diversification des marchés.

Parmi ses projets, la société annonce l'ouverture d'un bureau de quatre personnes aux Etats-Unis, le déploiement vers l'Asie, et la couverture de nouvelles activités autres que le sport. La société a déjà utilisé sa solution dans le secteur de la mode lors des défilés Chanel et Vuitton, et envisage de couvrir des concerts et des tournois d'e-sport. **Vogo**, qui compte actuellement une équipe de vingt personnes, prévoit de doubler son effectif en 2019.