

Communiqué de presse

Montpellier, le 19 décembre 2018



FOOTBALL

VOGO fait son entrée dans trois nouveaux clubs français Signature d'un accord de distribution en Italie avec INFRONT

Pour la saison 2018-2019, la Sportech montpelliéraine VOGO (ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) met en place sa solution VOGO SPORT « spectateurs » dans plusieurs clubs de football en France et à l'étranger.

Accélération du déploiement de la solution VOGO SPORT dans le football français

Le 2 décembre dernier, le Toulouse Football Club (TFC) a lancé la solution VOGO SPORT au Stadium de Toulouse, en tribune Nord pour les VIP et la presse. Pour l'heure, VOGO SPORT est présenté comme un service Premium, mais pourrait s'étendre prochainement à tous les spectateurs. Pour ce match, le « Téfécé » a affronté le Dijon Football Côte d'Or (DFCO) qui intègre VOGO SPORT à sa propre application mobile depuis l'été 2018.

Le 4 décembre, le Montpellier Hérault Sport Club (MHSC) a lui aussi inauguré le service VOGO SPORT au stade de la Mosson, à l'occasion d'un match contre le Lille Olympique Sporting Club (LOSC Lille). Un choix stratégique pour le club local, qui déménagera dans le futur nouveau stade Louis Nicollin (d'une capacité de 30,000 places) à l'horizon 2022.

Le même jour à l'autre bout du territoire, le Racing Club de Lens (RC Lens) a pu tester pour la première fois la solution VOGO SPORT au stade Bollaert-Delelis, à l'occasion d'un match à domicile contre le Stade Brestois 29 (SB 29).

Ces nouveaux déploiements illustrent la pénétration croissante de VOGO au sein des clubs professionnels français, pour la plupart actifs en Ligue 1 Conforama. Cette dynamique a été initiée dès 2017 avec l'Olympique Gymnaste Club de Nice (OGC Nice), qui évolue au stade Allianz Riviera et a intégré VOGO SPORT « Live & Replay » à son application mobile « Expérience Stade ».

Jean-Pierre RIVERE, Président de l'OGC Nice, témoigne : « Grâce à cette application, nous tirons le meilleur des nouvelles technologies au bénéfice des supporters. S'enthousiasmer devant une belle action et pouvoir ensuite l'apprécier à nouveau en la revoyant tranquillement comme si on était chez soi devant sa télévision, commander et se faire livrer à sa place, profiter de statistiques poussées... C'est du service en plus, à la demande ». Patrick FLORENCE, Directeur Général du stade Allianz Riviera, promet d'ailleurs que ce « n'est qu'un début ».

Accord de distribution dans le football italien avec INFRONT

En plus d'accompagner les clubs français, VOGO franchit de nouvelles étapes à l'international, à commencer par l'Italie avec la signature d'un accord de distribution avec un partenaire d'envergure internationale INFRONT. INFRONT produit l'ensemble des matchs de football italiens, possède les droits du *calcio* et commercialise les droits de la majorité des clubs de la Série A (1^{ère} division).

Communiqué de presse

Montpellier, le 19 décembre 2018



VOGO SPORT est désormais intégrée en SDK dans l'application mobile « Fan+ », une solution clé en main de *fan entertainment* pour les clubs italiens développée par le leader mondial du marketing sportif. Le lancement a eu lieu le 1^{er} décembre au stade Luigi Ferrari pour les clubs Sampdoria et Genoa. D'autres clubs utiliseront prochainement la solution VOGO SPORT dès cette saison.

Ce nouveau succès en Europe et la multiplication des partenariats entre VOGO et de grands clubs de football s'inscrit parfaitement dans les objectifs présentés lors de l'Introduction en Bourse.

Dans le football, au-delà de la solution « spectateurs », VOGO entend également accélérer sur sa solution « pros » pour répondre, en particulier, aux problématiques d'arbitrage. Dans cette perspective, le processus de certification auprès de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) a été engagé.

- FIN -

A propos de VOGO

Créée en 2013, VOGO développe, commercialise et distribue une solution de diffusion *live* de contenus audiovisuels basée sur une technologie de traitement de flux vidéo protégée par 4 brevets. Cette technologie de rupture, dont la performance est indépendante du nombre de personnes connectées, vise à améliorer l'expérience des spectateurs au travers de contenus multi-caméras à la demande en *live* ou en *replay* tout en offrant des outils audio et vidéo d'analyse à destination des professionnels. Depuis sa création, la solution a déjà été déployée sur plus de 700 événements dans plus de 20 disciplines sportives sur 4 continents.

Pour plus d'information : www.vogosport.com



vogo-group.com



[@VogoSport](https://twitter.com/VogoSport)



[Vogo Sport](https://www.facebook.com/VogoSport)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr