



Résultats annuels 2018 :

- **Produits d'activité¹ en croissance de +50%**
- **Résultats en ligne dans un contexte d'accélération**
- **Premier partenariat dans la 5G**
- **Accélération de la croissance attendue en 2019**

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la publication de ses comptes clos au 31 décembre 2018 et arrêtés par le Conseil d'administration le 23 avril 2019.

en K€	2017 retraité ¹	2018	Variation
Produits d'activité	739²	1 106	+50%
Produits d'exploitation	983	1 288	+31%
Charges d'exploitation	2 085	2 641	+27%
EBITDA	-788	-902	
Résultat d'exploitation	-1 101	-1 353	
Résultat net	-1 008	-2 041	

Les procédures d'audit sur les comptes annuels ont été effectuées, et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission par les Commissaires aux comptes.

Activité 2018 : Hausse de +50% des produits d'activité¹ 2018

Les produits d'activité¹ ressortent à 1,106 M€ en 2018, en progression de 50% par rapport à l'année 2017. Cet indicateur sera désormais retenu pour mesurer les performances de l'activité du Groupe en substitution du chiffre d'affaires.

Cette progression, parfaitement en ligne avec les objectifs de croissance du Groupe, a été portée par la forte accélération du nombre d'évènements couverts sur la seconde partie de l'exercice (628 en

¹ Lors de l'arrêté des comptes clos au 31 décembre 2018, le Conseil d'Administration de VOGO a décidé d'adopter une nouvelle méthode d'affectation des produits de cession aux établissements financiers des pièces détachées nécessaires à l'assemblage des VOGOBOX dans le cadre du financement de ces matériels en crédit-bail. Ces produits de cession aux établissements financiers, s'inscrivant dans le champ des activités normales et courantes de la société, étaient jusqu'ici comptabilisés en Chiffres d'affaires. Les produits de cession atteignaient 359 252 € en 2018 contre 105 563 € sur l'exercice 2017. Cette hausse reflète le déploiement des VOGOBOX à travers le monde afin d'accompagner l'accélération de la croissance de la Société. Sur recommandation des Commissaires aux comptes, ils seront désormais comptabilisés en Autres produits d'exploitation à compter de l'exercice 2018. Cette nouvelle affectation n'a aucun impact sur la croissance globale et les résultats de VOGO. Voir annexe.

² Suite à une correction d'erreur de 83K€ sur les produits d'activité 2017, comptabilisés sur le premier semestre 2018, les produits d'activité pour l'exercice clos au 31 décembre 2017 aurait été ainsi de 739K€ et non de 822K€.

Communiqué de presse

Montpellier, le 23 avril 2019



2018 vs. 292 en 2017) et la montée en puissance des canaux d'acquisition indirects à l'international, représentant déjà près de 14% des Produits d'activité de la période (contre 4% en 2017).

Résultats 2018 : bonne maîtrise des charges dans un contexte d'accélération

Comme attendu, VOGO affiche une augmentation maîtrisée des charges d'exploitation de +27%. Cette évolution intègre les achats de matières premières (364 K€, en hausse de +254 K€ par rapport à 2017) pour anticiper l'accélération du déploiement de VOGOBOX et des charges de personnel pour 916 K€ (en hausse de +157 K€). Sur l'exercice 2018, l'EBITDA ressort ainsi à -902 K€, soit un niveau encadré par rapport à 2017 (-788 K€).

Le résultat net est négatif à hauteur de (2 041) K€. Comme anticipé, il intègre des charges financières non récurrentes et sans incidence sur la trésorerie (674 K€) liées au versement de la prime de remboursement dans le cadre de l'emprunt obligataire émis lors son Introduction en bourse.

Pour accompagner sa croissance, VOGO s'appuie sur une structure financière solide. Les capitaux propres, qui intègrent le produit de l'Introduction en Bourse réalisée en novembre 2018 (11,08 M€ net cash) ressortent en forte progression à 10,9 M€ contre 1,1 M€ au 31 décembre 2017. La trésorerie nette des dettes ressort à 10,5 M€ au 31 décembre 2018.

Perspectives 2019 : vers une accélération de la croissance

Des ambitions confirmées

VOGO a conforté ses positions sur l'ensemble des disciplines déjà couvertes par sa solution depuis son entrée en Bourse (rugby, équitation, football, etc.) et se déploie depuis le début de l'exercice 2019 sur de nouveaux sports majeurs tels que le volley-ball, le tennis ou le hockey, etc.

Au cours des derniers mois, VOGO a annoncé avoir déjà franchi plusieurs étapes clés :

- Décembre 2018 : contrat de distribution avec INFRONT ITALY ayant déjà permis de signer 3 clubs italiens de football et de participer aux phases finales de la Coupe d'Italie de Volley-ball ;
- Janvier 2019 : partenariat avec ABEO portant sur une offre technologique et commerciale commune avec en ligne de mire la signature d'un accord de distribution mondial ;
- Février 2019 : déploiement de la solution VOGO SPORT pour la finale de la *Champions Hockey League* en Suède ;
- Mars 2019 : signature d'un contrat avec la LNH (Ligue Nationale de Handball) avec le déploiement de la solution VOGO SPORT lors du Final4 de la Coupe de la Ligue ;

Au-delà de ces avancées, VOGO a également confirmé ses ambitions dans l'univers professionnel de l'industrie du sport avec l'utilisation de la solution VOGO SPORT pour l'arbitrage vidéo lors du match de rugby France - Ecosse. La mise à disposition de la technologie VOGO SPORT pour des applications professionnelles constitue un vecteur de croissance majeur pour la Société.

Sur le terrain technologique, VOGO a annoncé lors du Hacking de l'Hôtel de Ville de Paris (22 mars 2019), le portage de sa solution sur le réseau 5G avec la signature d'une convention avec Orange. Ce portage, initialement prévu en 2020, est désormais attendu au courant de l'année 2019. Cette adaptation anticipée confirme ainsi l'avance technologique et commerciale de VOGO sur son marché.

Au regard de ces éléments et de la forte croissance enregistrée lors des premiers mois de l'année, VOGO est confiant dans sa capacité à afficher sur l'exercice 2019 une accélération de sa croissance.

Communiqué de presse

Montpellier, le 23 avril 2019



VOGO confirme ses objectifs de croissance : atteindre dès 2020 environ 10 M€ de produits d'activité et franchir en 2023 le cap des 50 M€ de produits d'activité afin de s'imposer comme un leader mondial des solutions *live* de contenus audiovisuels.

Au-delà des solides perspectives organiques, VOGO sera attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient d'accélérer sur le marché de la Sportech.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires semestriel 2019

24 juillet 2019 (après bourse)

- FIN -

Annexe

	2017 retraité	2017	2018
Chiffre d'affaires	633 073	739 073 ² <i>dont 105 563 de produits de cession-bail</i>	746 459
Produits de cession-bail	105 563	-	359 252
Produits d'activité	739 073	-	1 105 711
Produits immobilisés	240 000	240 000	169 750
Autres produits	4 763	4 763	12 758
Produits d'exploitation	983 836	983 836	1 288 219

A propos de VOGO

Créée en 2013, VOGO développe, commercialise et distribue une solution de diffusion *live* de contenus audiovisuels basée sur une technologie de traitement de flux vidéo protégée par 4 brevets. Cette technologie de rupture, dont la performance est indépendante du nombre de personnes connectées, vise à améliorer l'expérience des spectateurs au travers de contenus multi-caméras à la demande en *live* ou en *replay* tout en offrant des outils audio et vidéo d'analyse à destination des professionnels. Depuis sa création, la solution a déjà été déployée sur plus de 1 000 événements dans plus de 20 disciplines sportives sur 4 continents.

Pour plus d'information : www.vogosport.com



vogo-group.com



[@VogoSport](https://twitter.com/VogoSport)



[Vogo Sport](https://www.facebook.com/VogoSport)

Communiqué de presse

Montpellier, le 23 avril 2019



Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr