



Le second semestre confirme l'accélération commerciale de VOGO

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) confirme sa forte dynamique d'activité sur le second semestre 2019 tant pour ses solutions vidéo historiques (VOGO SPORT) que pour ses solutions audio (de la marque VOKKERO®) nouvellement intégrées à l'offre du Groupe.

Nouveaux déploiements des solutions professionnelles et grand public

La solide dynamique commerciale du semestre s'est déjà illustrée par le déploiement des solutions VOGO SPORT sur de nombreux événements majeurs dans le sport international parmi lesquels l'Euro de Volley, le Grand Prix de Formule 1 (Singapour), la Finale de la Coupe Davis by Rakuten de Tennis (Espagne) ou encore l'European Rugby Challenge Cup (Russie).

Au-delà de ces événements, VOGO a été choisi par la FFS (Fédération Française de Ski) et le CSVI (Club des Sports de Val d'Isère) pour la mise en place de sa solution *Live&Replay* dans les espaces VIP de la compétition mondiale de ski alpin, le Critérium de la Première Neige.

Les succès commerciaux ont également été particulièrement nombreux dans le football. La solution vidéo VOGO SPORT PRO a été sélectionnée par la FIFA pour équiper le staff médical durant la Coupe du Monde de Football des moins de 20 ans (Pologne) et des moins de 17 ans (Brésil). VOGO a également été choisie par la Johan Cruyff Arena (JCA, Pays-Bas) pour équiper le stade pour au moins trois ans. Avec ce partenariat, le stade hollandais devient l'enceinte pilote des solutions vidéo et audio actuelles et futures du Groupe et permettra de valider les nouveaux usages liés à la 5G et l'Intelligence Artificielle dans le sport. La solution VOGO SPORT PRO a été utilisée pour la première fois lors d'un match de qualification (Pays-Bas - Estonie) de l'Euro 2020. Enfin, La FFF (Fédération Française de Football) a également sélectionné la solution VOGO pour équiper l'espace VIP du Stade de France lors du match de qualification (France - Moldavie) pour l'Euro 2020.

Entrée prometteuse sur le continent nord-américain

Le second semestre a également permis au Groupe de faire ses premiers pas sur le continent nord-américain, marché prioritaire et stratégique dans l'univers du sport.

La filiale basée à New-York, acquise à ADEUNIS, est désormais totalement intégrée au Groupe et a été renommée VOGO NORTH AMERICA. En ajoutant les recrutements en cours et bientôt déployés sur la zone, le Groupe va désormais bénéficier d'un positionnement stratégique fort pour saisir les opportunités qu'offre ce marché considérable.

En octobre, la solution VOGO SPORT a été déployée sur des matchs de la principale ligue professionnelle de football nord-américaine, la MLS (Major League Soccer). En novembre, la solution a été mise en œuvre pour la première fois lors d'un match NCAA, championnat qui réunit l'élite du football américain universitaire, qui opposait les Georgia Bulldogs et les Missouri Tigers. Enfin, le Groupe prévoit de participer début 2020 à des matchs de basket-ball de la NBA, une des plus grandes ligues sportives au monde

Communiqué de presse

Montpellier, le 12 décembre 2019



Tous ces déploiements réussis ont permis à des acteurs majeurs du sport américain de prendre la mesure de la valeur des solutions VOGO et ont ouvert la voie à des accords importants qui pourraient se concrétiser rapidement.

Avancées dans le partenariat avec ABEO

En décembre, ABEO et VOGO ont décidé de passer à l'étape suivante de leur partenariat. Les deux entreprises ont décidé de lancer la phase de commercialisation début 2020. Pour cela, une série de kits VOGOSPORT seront donc prochainement mis à la disposition de ABEO/GYMNOVA et de ses filiales, notamment au Royaume-Uni et en Belgique. Les deux groupes confirment ainsi leur objectif de signer un contrat de distribution mondial à destination des marchés d'ABEO.

Nouveaux succès commerciaux pour la gamme de produits VOKKERO®

Déjà choisis pour l'ensemble des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2018, les systèmes de communication audio VOKKERO® ont été sélectionnés par l'UEFA (Union of European Football Associations) pour équiper les arbitres de la ligue EUROPA durant les deux prochaines saisons 2020 et 2021.

Pour sa 24^{ème} édition au Japon, le championnat du monde de Handball féminin organisé par la IHF (Fédération Internationale de Handball) et la fédération japonaise de Handball a également choisi d'adopter les solutions audio VOKKERO SQUADRA pour équiper l'ensemble des arbitres de la compétition.

Ces nouvelles références illustrent la haute proposition de valeur technologique des solutions VOKKERO® parfaitement adaptée aux exigences réglementaires poussées de ces championnats.

L'ensemble de ces nouveaux succès commerciaux illustrent la pénétration croissante des solutions vidéo et audio du Groupe sur le marché du sport. La solide dynamique observée sur l'exercice associée aux synergies technologiques et commerciales des offres VOGO et VOKKERO® permet au Groupe de confirmer l'accélération attendue de sa croissance sur l'exercice.

Par ailleurs, VOGO confirme que le premier trimestre 2020 donnera lieu à une communication au marché de la stratégie et des ambitions du nouvel ensemble.

- FIN -

A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. Pour les professionnels, cette solution vidéo offre des outils d'analyse et d'aide et la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching, etc.) Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre aux professionnels a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. Elles ont déjà été déployées dans plus de 20 disciplines sportives. VOGO est implanté en France (Montpellier et Crolles)

Communiqué de presse

Montpellier, le 12 décembre 2019



et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr