



VOGO signe un partenariat avec la chaîne de télévision SPORT EN FRANCE

Lancement de l'activité « Achats in-app »

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la signature du partenariat avec la chaîne de télévision « Sport en France », la chaîne du mouvement sportif.

Lancée en mai 2019, Sport en France, éditée par Media 365 pour le compte du Comité national olympique et sportif français (CNOSF), est au service de tous les sports, de toutes les fédérations et de leurs clubs. Accessible à tous, 24/24, 365 jours par an en haute définition sur les box des principaux opérateurs et via un site Internet dédié, la chaîne couvre notamment les compétitions sportives nationales et internationales qui n'avaient jusque-là pas ou peu d'accès à la télévision grand public.

Dans le cadre de ce partenariat, VOGO fournira ses solutions vidéo *live & replay* afin d'enrichir l'expérience des spectateurs sur une centaine d'évènements couverts par la chaîne sur l'année 2020. Sur ces évènements, VOGO va également fournir à l'ensemble du staff technique présents lors des compétitions (arbitres, coachs, médecins, etc.) l'accès à ses solutions vidéo d'analyse et d'aide à la décision.

Ce partenariat permet également à VOGO de lancer son activité « achats in-app ». Ces nouvelles fonctionnalités s'adressent aux spectateurs qui pourront procéder à des micro-achats de services payants leur permettant par exemple d'accéder à des contenus exclusifs (statistiques live, contenu multiplex, highlights etc.). Ces contenus optionnels viennent ainsi s'ajouter aux fonctionnalités *live & replay* qui resteront gratuites pour le spectateur. Ce lancement, étant l'un des objectifs annoncés lors de l'introduction en Bourse, sera réalisé à grand échelle avec déjà 100 évènements prévus en France cette année.

« L'univers du sport et de la télévision sont en pleine révolution. L'attente des spectateurs n'est plus seulement de voir le match mais de choisir ce qu'il regarde et ce à n'importe quel moment. Au-delà de notre activité de diffusion TV linéaire et délinéarisée, nous offrirons au public présent sur les évènements que nous couvrons une offre de services enrichie grâce aux fonctionnalités live & replay de la solution VOGO SPORT. Ce partenariat s'inscrit ainsi parfaitement dans notre volonté de proposer des expériences innovantes à tous les amoureux de sport. » déclare Guillaume Sampic, Directeur Général de MEDIA365.

« Nous nous réjouissons d'avoir été choisis par la chaîne Sport en France ! Ce partenariat signé confirme la véritable proposition de valeur de nos solutions vidéo pour les spectateurs et les professionnels. Avec cet accord, nous consolidons notre position sur le marché du sport en France. C'est également un excellent vecteur de visibilité et de popularité pour VOGO qui sera au plus proche des 107 fédérations et associations, membres du CNOSF, qui représentent 180 000 associations sportives françaises et près 18 millions de licenciés. » affirme Barbara Desmarest, Directrice Commerciale Europe de VOGO.

Communiqué de presse

Montpellier, le 20 janvier 2020



A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. Pour les professionnels, cette solution vidéo offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching, etc.) Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre aux professionnels a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. Elles ont déjà été déployées dans plus de 20 disciplines sportives. VOGO est implanté en France (Montpellier et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr

A propos de SPORT EN FRANCE

SPORT EN FRANCE, la chaîne du mouvement sportif éditée par Media365 (groupe Reworld Media) pour le compte du Comité national olympique et sportif français, est une chaîne de TV au service de tous les sports, de toutes les fédérations et de leurs clubs. Sport en France propose des émissions 100% sport inédites, avec des émissions dédiées à tous les aspects du sport, des focus sur les jeunes, les clubs, le sport féminin, le sport adapté et handisport, etc.

La chaîne diffuse aussi de nombreuses compétitions sportives nationales ou internationales qui, jusqu'alors ne profitaient pas d'une large diffusion. Enfin, Sport en France fonctionne selon un modèle innovant qui permet aux autres acteurs de l'audiovisuel qui en font la demande, de pouvoir exploiter gratuitement tous les contenus produits initialement par la chaîne. Sport en France est une chaîne au service du sport, exhaustive et non exclusive.

Sport en France est accessible sur :

Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov.tv | Go.TV | www.sportenfrance.com

Contacts

Sport en France – Media 365

Guillaume Sampic

Tel : +33(6) 20 71 29 28

Email : guillaume.sampic@media365.fr