



## Résultats annuels 2019

- **Forte croissance du chiffre d'affaires : +145% (+76% à périmètre constant<sup>1</sup>)**
- **Une acquisition stratégique pour un changement de dimension : chiffre d'affaires proforma 2019<sup>2</sup> : 6,7 M€**
- **Une situation financière solide : 6,5 M€ de trésorerie au 31 décembre 2019**

## Point sur l'impact du Covid-19 sur l'activité du Groupe

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO)** annonce la publication de ses comptes clos au 31 décembre 2019 et arrêtés par le Conseil d'administration le 30 mars 2020 et fait le point sur l'impact de la crise sanitaire du Covid-19 sur son activité.

### Point sur l'impact du Covid-19

Après un début d'année en forte croissance, l'impact du Covid-19 a été immédiat pour VOGO avec :

- le report de grands événements sportifs nationaux et internationaux;
- un ralentissement des prises de commandes et ;
- le ralentissement de la production lié à l'arrêt d'activité de certains sous-traitants.

Compte tenu des circonstances exceptionnelles provoquées par cette crise sanitaire, le Groupe a mis en œuvre des mesures rapides pour protéger la santé et la sécurité de l'ensemble de ses équipes. VOGO a également décidé de reporter l'annonce de son plan stratégique prévue le 31 mars. Cette présentation interviendra dès la sortie de crise, dont l'ampleur et la durée restent inconnues à ce jour.

À la date de publication du présent communiqué de presse, il serait prématuré d'indiquer avec précision l'impact chiffré de la pandémie Covid-19 sur l'activité du Groupe. VOGO reste extrêmement attentif à l'évolution de la situation et tiendra le marché informé de toute évolution notable sur son activité.

Face à cette situation, le Groupe a également mis en œuvre des actions en vue de préserver une situation financière saine. VOGO a ainsi instauré un contrôle strict des coûts pour limiter la consommation de trésorerie durant cette période de crise en faisant appel à différentes mesures exceptionnelles mises en place par le gouvernement français (report de charges sociales et patronales, report des remboursements d'emprunt et de crédit-bail jusqu'à 6 mois, souscription d'un Prêt Garanti par l'Etat, congés pour garde d'enfant, demande de versement accéléré du CIR, ...). Des actions sont également en cours en matière de sécurisation des financements et d'efficacité de recouvrement.

Dans ce contexte et fort d'une trésorerie de 6,5 M€ au 31 décembre 2019 et renforcée par l'obtention d'un financement de Bpifrance d'un montant de 1 796 K€, le plan de marche R&D est maintenu. La continuité d'activité des équipes de R&D permet ainsi la poursuite du développement de nouvelles fonctionnalités à haute valeur ajoutée afin de conforter l'avance technologique des solutions audio et vidéo du Groupe. VOGO travaille notamment sur des innovations permettant le

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires à périmètre constant exclu la contribution de l'activité VOKKERO® intégrée dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1er novembre 2019.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires proforma 2019 intègre la contribution de l'activité VOKKERO® sur l'ensemble de l'exercice 2019, soit 5,42 M€.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 30 mars 2020



portage de sa solution VOGOSPORT vidéo sur le réseau 5G et des fonctionnalités « pro » destinées à la santé des sportifs qui intégreront de l'Intelligence Artificielle (IA). Ces développements technologiques et la poursuite de l'activité de demandes de brevets constitueront un nouvel avantage concurrentiel décisif dans l'univers de la Sportech.

Enfin, le Groupe poursuit également ses actions commerciales afin de se tenir prêt à rebondir à l'issue de cette crise. Ce maintien de l'activité commerciale s'est déjà illustré avec plusieurs nouveaux contrats en cours de finalisation. Le Groupe poursuit par ailleurs ses efforts commerciaux de diversification auprès de grands comptes (SNCF, EDF) dans les secteurs de l'industrie et des services sur lesquels les produits VOKKERO® disposent déjà d'une reconnaissance et d'un ancrage commercial forts.

## **Christophe Carniel, co-fondateur et Président Directeur Général de VOGO, déclare :**

*« Ces mesures associées à la qualité technologique de nos solutions, la reconnaissance acquise auprès de nos clients dans l'audio et la vidéo et notre situation financière solide, avec notamment une trésorerie de plus de 6,5 millions d'euros nous permettent d'avoir toute confiance dans notre capacité à traverser cette crise. Avec l'ensemble de nos collaborateurs dont nous saluons le dynamisme et l'engagement constant, nous sommes convaincus que VOGO dispose de tous les atouts pour rebondir demain et retrouver rapidement sa trajectoire de croissance en France et à l'international. »*

## **Faits marquants et activités 2019**

Au titre de l'exercice 2019, VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en hausse de 145%<sup>3</sup>. Cette performance traduit l'excellente dynamique de croissance du périmètre historique VOGO avec un chiffre d'affaires en progression organique de 76%. La solide performance de l'année intègre également la contribution de l'activité VOKKERO® sur deux mois.

## **Croissance organique de 76% en 2019 : VOGO confirme la montée en puissance de ses solutions vidéo**

A périmètre constant (hors activité VOKKERO® intégrée dans les comptes à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2019), l'activité vidéo VOGO réalise un chiffre d'affaires en croissance de 76% à 1 313 K€ contre 730 K€ en 2018. Cette hausse a bénéficié de la forte accélération de l'activité sur les **championnats** en 2019 illustrée par le déploiement de la solution à la Johan Cruyff Arena (Pays-Bas) et au sein de plusieurs clubs professionnels européens de football, rugby, hockey sur glace, etc. Ces facturations, présentant une nouvelle fois une récurrence de 100% par rapport à l'exercice précédent, progressent de 89% à 786 K€. Sur les **grands évènements**, VOGO affiche un chiffre d'affaires de 393 K€, en croissance de +145%. L'activité est portée par l'international où plus de 40% des revenus sont générés. On peut notamment citer la Coupe du Monde de Football U20 (Pologne) et U17 (Brésil), le Grand Prix de Formule 1 (Singapour), la Finale de la Coupe Davis by Rakuten de Tennis (Espagne).

## **Acquisition stratégique de VOKKERO® : solide dynamique des solutions audio**

Fin octobre 2019, VOGO a acquis l'activité VOKKERO®, référence internationale dans les systèmes de communication audio dans le sport professionnel, l'industrie et les services. Intégrée dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2019, l'activité audio VOKKERO® contribue au chiffre d'affaires 2019 pour un montant de 473 K€. Les derniers mois de l'exercice ont été marqués par la conquête

<sup>3</sup> En lieu et place des 139% (non audités) qui avaient été annoncés dans le communiqué de presse du 11 février 2020.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 30 mars 2020



de plusieurs références majeures (UEFA Europa League pour les saisons 2020 et 2021, des clubs majeurs de rugby et de football comme la Juventus Turin, le championnat du monde de Handball féminin, etc.)

Si l'activité VOKKERO® était prise en considération en année pleine, VOGO réaliserait un chiffre d'affaires de 6,7 M€ en 2019. En 2020, VOGO a ainsi changé de dimension. Avec l'intégration des équipes, la complémentarité des offres audio et vidéo et le développement des synergies liées aux réseaux de distribution déjà en place, le Groupe bénéficie d'un nouvel accélérateur dans l'univers du sport professionnel à l'échelle internationale et de perspectives prometteuses sur les secteurs de l'industrie et des services.

## Renforcement des positions du Groupe aux Etats-Unis : un marché stratégique dans l'univers du sport

Sur le second semestre de l'exercice, VOGO a étendu son rayonnement sur le marché nord-américain par le biais de sa filiale VOGO NORTH AMERICA basée à New-York et issue de l'acquisition VOKKERO®. Au cours de ces derniers mois, la solution vidéo VOGOSPORT a été mise en œuvre sur des matchs des principales ligues professionnelles et universitaires de sport. Avec la nomination de Greg Millard en tant que Président de sa filiale américaine en février 2020, le Groupe occupera une position idéale pour profiter du potentiel de croissance considérable de ce marché.

## Résultats 2019

Comptes consolidés - en K€	2018	2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires<sup>4</sup></b>	<b>730</b>	<b>1 786</b>	<b>+145%</b>
Produits d'exploitation	1 272	<b>2 228</b>	+75%
Charges d'exploitation	2 669	<b>5 143</b>	+93%
<i>dont Charges externes</i>	806	2 045	+154%
<i>dont Charges de personnel</i>	916	1 854	+102%
<b>EBITDA</b>	<b>-725</b>	<b>-1 885</b>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1 397</b>	<b>-2 915</b>	
Résultat financier	-714	-27	
<b>Résultat courant</b>	<b>-2 110</b>	<b>-2 942</b>	
Résultat exceptionnel	-65	3	
IS	89	167	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-2 086</b>	<b>-2 773</b>	

*Les procédures d'audit sur les comptes annuels et comptes consolidés ont été effectuées, et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission par les Commissaires aux comptes.*

Les produits d'exploitation s'élèvent à 2 228 K€ en 2019, soit une progression de 75% par rapport à l'exercice 2018. Ils intègrent des autres produits d'exploitation pour un montant de 423 K€.

<sup>4</sup> Dans les communications intervenues entre le 23 avril 2019 et le 17 septembre 2019, la Société communiquait sur les Produits d'activité qui comptabilisaient, sur recommandation des Commissaires aux comptes, le Chiffre d'affaires et les Produits de cession-bail. A compter du 1er janvier 2020, la Société communique uniquement sur son Chiffre d'affaires.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 30 mars 2020



Les charges d'exploitation augmentent de 93% sur l'année et s'établissent à 5 143 K€. Les charges externes s'élèvent à 2 045 K€ et intègrent des frais non récurrents liés à l'acquisition pour un montant de 218 K€. En excluant ces coûts, la progression de ces charges reste maîtrisée à 127% et illustre les efforts déployés par le Groupe en vue de son développement en France et aux Etats-Unis. Les charges de personnel sont en hausse de 102% à 1 854 K€. L'effectif total s'établit à 47 collaborateurs à fin décembre 2019 (contre 18 à fin juin 2019), soit une hausse de 161% liée principalement à l'intégration des équipes VOKKERO® (25 collaborateurs) et plus marginalement à la structuration des équipes.

Sur l'exercice 2019, l'EBITDA ressort ainsi à (1 885) K€, contre (725) K€ en 2018.

Après prise en compte du Crédit Impôt Recherche (CIR) pour un montant de 167 K€, le Résultat net part du Groupe est négatif à hauteur de (2 773) K€, contre (2 086€) sur l'exercice précédent.

## Situation financière solide

Au 31 décembre 2019, le Groupe s'appuie sur une structure financière solide avec des capitaux propres de 7 664 K€ (contre 10 562 K€ au 31 décembre 2018) et une trésorerie de 6 513 K€. Cette trésorerie n'intègre pas le financement non-dilutif de Bpifrance obtenu en février 2020 d'un montant total de 1,8 M€ pour les années 2020, 2021 et 2022.

Bilan consolidé - en K€	31/12/18	31/12/19
<b>Actif immobilisé</b>	<b>907</b>	<b>6 468</b>
<i>dont immobilisations incorporelles</i>	<i>469</i>	<i>4 463</i>
<b>Actif circulant</b>	<b>12 685</b>	<b>9 287</b>
<i>dont disponibilité et VMP</i>	<i>11 385</i>	<i>6 513</i>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>13 592</b>	<b>15 755</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>10 562</b>	<b>7 664</b>
<b>Provisions</b>	<b>56</b>	<b>303</b>
<b>Dettes</b>	<b>2 974</b>	<b>7 788</b>
<i>dont dettes financières</i>	<i>1 840</i>	<i>5 448</i>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>13 592</b>	<b>15 755</b>

La consommation de trésorerie d'un montant de 4 874 K€ sur l'exercice 2019 inclut le décaissement de l'acquisition de VOKKERO® pour un montant en numéraire de 1 938 K€. Pour rappel, l'opération a été réalisée sur la base d'une valorisation de 6,5 millions d'euros, dont 6 millions d'euros payés lors de la finalisation de la transaction. L'acquisition a été financée par des prêts moyen terme à hauteur de 4 millions d'euros et sur fonds propres pour le solde.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 30 mars 2020



Tableau de flux de trésorerie - en K€	2018	2019
Marge brute d'autofinancement	-1 518	-1 956
Variation du BFR	174	349
<b>Flux de trésorerie lié à l'activité</b>	<b>-1 345</b>	<b>-1 607</b>
Incidence des variations de périmètre	0	-5 932
Acquisition d'immobilisations	-184	-464
Variation des prêts et avances consentis	1	-90
<b>Flux de trésorerie lié à l'investissement</b>	<b>-183</b>	<b>-6 485</b>
Augmentation de capital	11 841	109
Cession (acquisition) nette d'actions propres	-11	-135
Emission d'emprunts	63	3 994
Remboursement d'emprunts	-467	-749
<b>Flux de trésorerie lié au financement</b>	<b>11 427</b>	<b>3 218</b>
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>9 899</b>	<b>-4 874</b>
Trésorerie d'ouverture	1 486	11 385
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>11 385</b>	<b>6 513</b>

- FIN -

## A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. Pour les professionnels, cette solution vidéo offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching, etc.) Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre vidéo a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement dans l'univers du sport (plus de 20 disciplines sportives), mais aussi dans les secteurs de l'industrie, des services et de l'entertainment. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 - ALVGO).

Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

## Contacts

VOGO  
Christelle Albinet  
Tel : +33(4) 67 50 03 98  
Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse  
Jennifer Julia  
Tel : +33(1) 56 88 11 19  
Email : [jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière  
Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz  
Tel : +33(1) 56 88 11 11  
Email : [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)