

Communiqué de presse

Montpellier, le 30 juin 2020



L'offre VOGOSPORT s'étend en dehors des stades avec le lancement de la solution *out-stadia* « Place virtuelle »

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce l'enrichissement de l'offre VOGOSPORT avec le lancement d'une nouvelle solution *out-stadia* « Place Virtuelle » à destination des fédérations, ligues, clubs, organisateurs d'événements, ayant droits et diffuseurs. Cette nouvelle offre répond aux enjeux des acteurs de l'industrie du Sport contraints aujourd'hui de se réinventer pour traverser la crise sanitaire actuelle, se préparer à l'éventualité de répliques futures et offrir aux acteurs économiques du Sport des nouvelles sources de revenus.



COVID 19 : un impact sans précédent pour l'industrie du Sport

L'impact de la crise sanitaire du Covid-19 a été immédiat pour l'industrie du Sport. Face à l'expansion de l'épidémie, les grands événements sportifs nationaux et internationaux ont été brutalement annulés ou reportés. Au-delà des droits audiovisuels qui pèsent fortement sur les budgets des clubs, le domaine du Sport continue à subir une baisse importante de ses revenus (billetterie, campagnes publicitaires, merchandising, etc.) quelles que soient les disciplines. A titre d'exemple, les impacts économiques de la crise sur la saison 2019-2020 des clubs de Ligue 1 et 2 ont été estimés à 400 M€ (source : KPMG Football Benchmark - hors impact sur le marché des transferts).

Dans le cadre du déconfinement progressif, le Gouvernement a autorisé la reprise des entraînements professionnels pour les clubs de sports collectifs et une réouverture des stades et hippodromes avec une jauge maximale de 5 000 personnes à compter du 11 juillet.

Une reprise qui se dessine... mais un impératif : se réinventer

Avec l'assouplissement des mesures de lutte contre le COVID-19, la reprise se dessine donc avec déjà des signes très encourageants pour l'activité de VOGO. Le retour à une situation normale sera toutefois graduel et l'éventualité d'une nouvelle crise dans le futur oblige aujourd'hui tous les acteurs du Sport professionnel à se réinventer dans leurs pratiques, l'expérience des fans, les canaux de diffusion des événements et les modèles économiques jusqu'ici adoptés.

« Place virtuelle » : une solution innovante pour partager l'expérience *live* hors des stades

VOGO entend être au cœur de cette transformation où les nouvelles technologies jouent un rôle décisif. C'est le sens du lancement de la nouvelle offre « Place Virtuelle » à destination des fédérations, ligues, clubs, organisateurs d'événements, ayant droits et diffuseurs. Avec cette nouvelle solution, les fans peuvent désormais assister en-dehors des stades aux compétitions, qui se tiendraient à huis clos ou qui auraient un accès très limité. Cette solution permet ainsi aux fans d'accéder en temps réel, via leurs terminaux (smartphones, tablettes, etc.), aux flux caméras filmant les événements. Toutes les fonctionnalités qui font le succès de l'offre historique VOGO SPORT « in stadia » sont disponibles telles que le *live multicam*, le *replay*, le *zoom* ou encore le *slow motion*. Une façon innovante de servir ses abonnés et d'engager sa communauté de supporters.

Un vecteur d'engagement et de fidélisation à destination des fans, de nouvelles sources de revenus pour les acteurs économiques du sport

Avec cette solution, les acteurs de l'industrie du Sport peuvent ainsi offrir à leur public une solution innovante et alternative hors des stades leur permettant de continuer à profiter de leur passion. Ce service exclusif et engageant est proposé comme un second écran complémentaire aux canaux de diffusion traditionnels (avec, par exemple, un accès au *live multicaméra* permettant d'alterner librement les angles de vue lors des rencontres) ou un média autonome pour les événements non retransmis. Pour les acteurs économiques du Sport, le déploiement de cette solution offre des sources de revenus nouvelles via en particulier la monétisation des achats *in-app* intégrés dans l'application et la mise en place d'un levier inédit de visibilité pour les marques partenaires, via l'insertion de logos ou de flux vidéo sponsorisés.

Avec cette nouvelle offre, VOGO confirme son agilité et son rôle moteur aux côtés de tous les acteurs du Sport pour accompagner la transformation profonde de leur marché et saisir toutes les opportunités offertes par les nouvelles technologies. Cette solution peut, par ailleurs, être déployée sur d'autres marchés comme le spectacle vivant, également confronté à une remise en question en profondeur de son modèle traditionnel.

- FIN -

A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions live & replay, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre vidéo a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement dans l'univers du sport (plus de 20 disciplines sportives), mais aussi dans les secteurs de l'industrie, des services et de l'entertainment. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 - ALVGO). Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://www.linkedin.com/company/vogo)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr