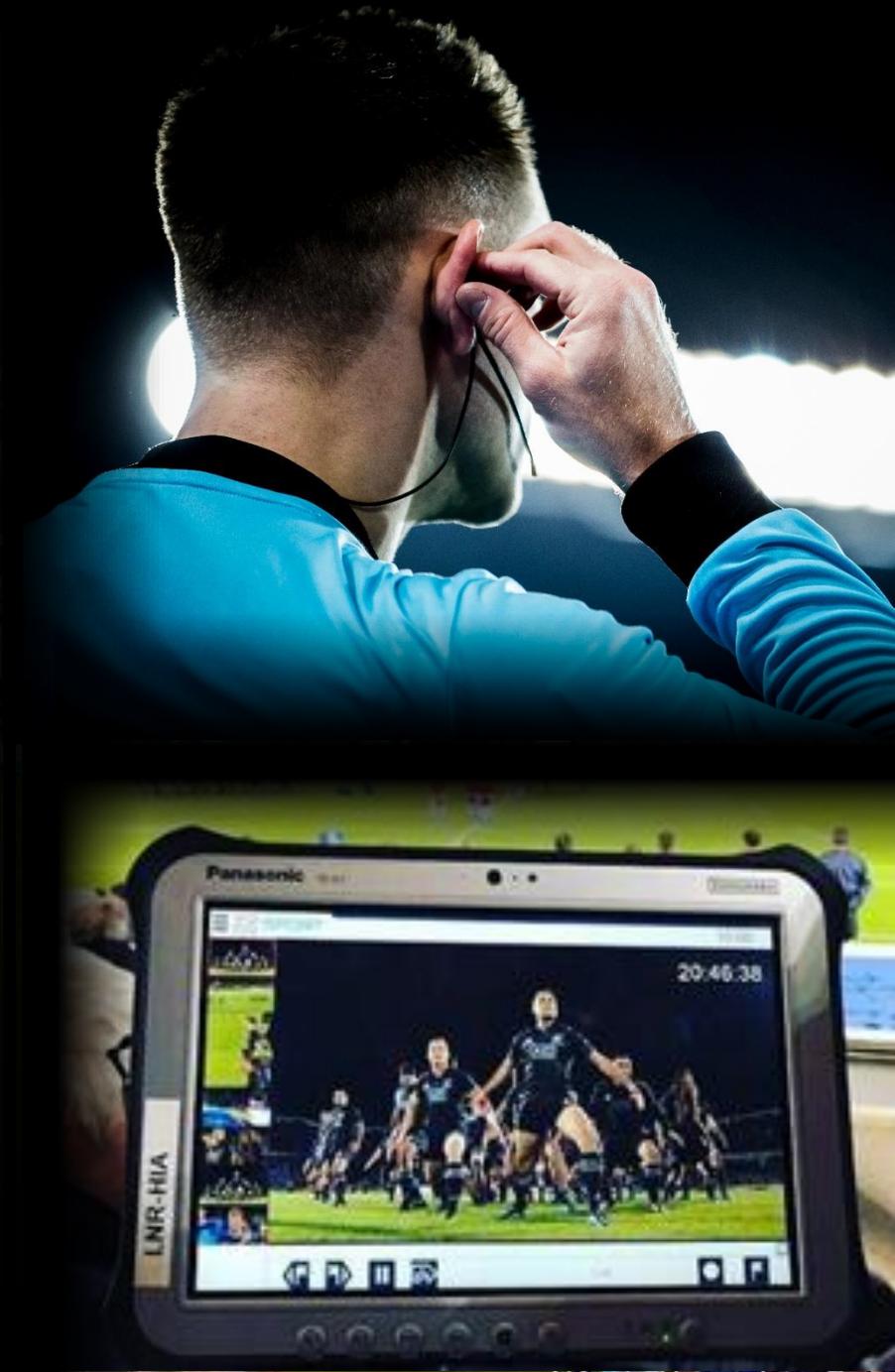




Présentation investisseurs  
Juin 2020



# Bienvenue



## **CHRISTOPHE CARNIEL, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Ingénieur de l'École des Mines d'Alès

- 2017** Intervenant pour la présentation de la candidature Paris 2024
- 2013** Co-fonde la Société VOGO avec Pierre Keiflin et Daniel Dédisse
- 2008** Acquisition de NÉTIA par Orange
- 1993** Co-fonde la Société NÉTIA avec Pierre Keiflin



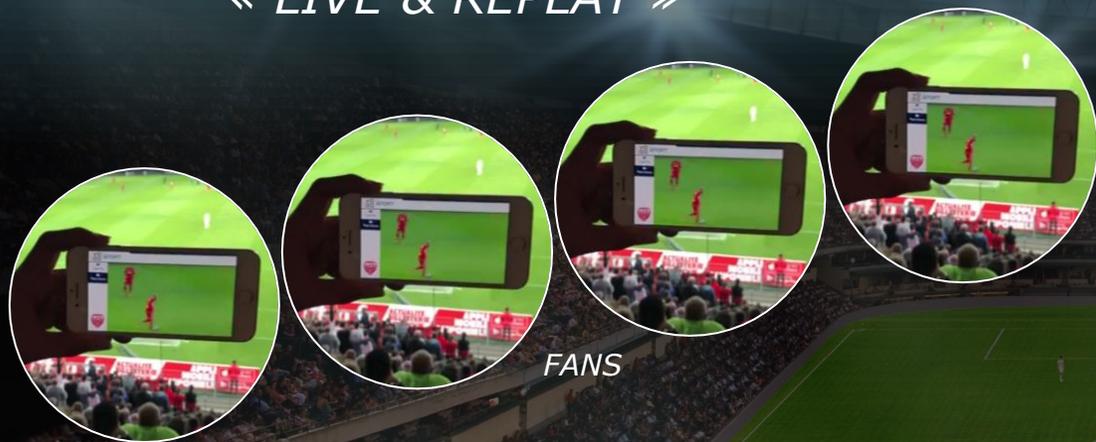
## **PASCAL SAGUIN DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT**

Ingénieur de l' ENSERG (INPG)

- 2018** Président Directeur Général d'ADEUNIS®
- 2015** Directeur Général d'ADEUNIS®
- 2000** Chef de projet RF, Directeur technique d'ADEUNIS®
- 1997** Ingénieur et chef de projet en radiofréquence RF (JAY ELEC., LEGRAND)

# VOGO révolutionne l'expérience *in-stadia* des « fans » et des « pros »

IMMERSION **VIDÉO**  
« LIVE & REPLAY »



FANS

OUTILS **AUDIO&VIDÉO**  
D'ANALYSE & D'AIDE À LA DÉCISION



ARBITRES



MEDECINS



COACHS

# En bref, le Groupe VOGO c'est...

Une référence internationale des solutions audio vidéo *in-stadia* à destination des « fans » et des « pros »

47 collaborateurs (au 31/12/2019)

4 implantations

- France : Montpellier (Siège), Paris, Grenoble
- Etats-Unis : New-York



Février 2020 : Arrivée de Greg Millard  
Président de la filiale VOGO NORTH AMERICA

Plus de 30 distributeurs

## Activité VOGOSPORT | 1 313 K€



SOLUTION SPORT « FANS »

SOLUTION SPORT « PROS »

## Activité VOKKERO | 5 420 K€



$\frac{3}{4}$  de l'activité\* dans les  
SOLUTION SPORT « PROS »

$\frac{1}{4}$  de l'activité\* dans l'industrie et  
les services et l'entertainment

Chiffre d'affaires réalisé sur l'exercice 2019

\*Sur la base du chiffre d'affaires VOKKERO lors de l'exercice clos le 31 mars 2019

# Enrichir la « fan expérience »

## Expérience inédite pour le « spect'acteur »

- ❖ Être au plus proche de l'action
- ❖ Ne rien manquer d'un événement multi-actions
- ❖ Suivre tous les sports de vitesse
- ❖ Avoir une vue d'ensemble sur la compétition



## Nouveau média innovant de visibilité et de prise de parole pour les marques



Intégration de 4 logos de marques sponsors cliquables  
Insertion d'un flux vidéo sponsor

## Engagement des fans, avant et après match



Contenus exclusifs  
(Arrivée des joueurs,  
coulisses, commentaires  
des arbitres)

Statistiques  
& replay

Highlights  
& interviews

Interventions  
espaces VIP

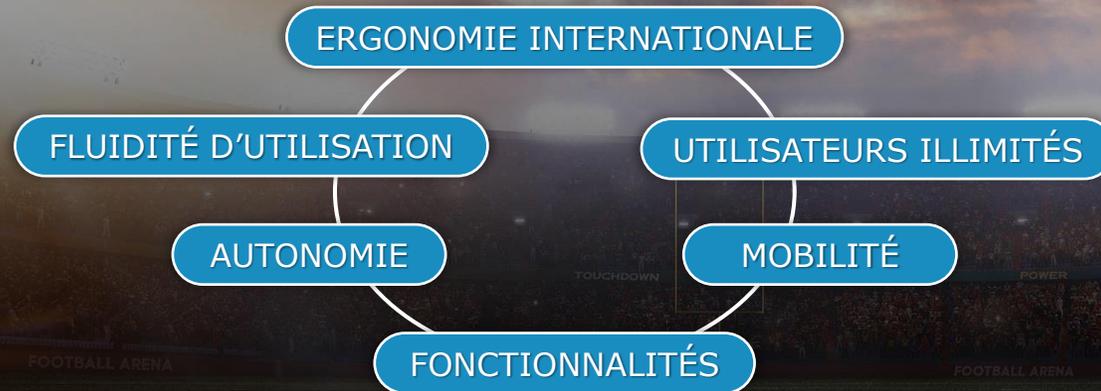
Replay

Pause

Slow Motion

Zoom

# Des applications stratégiques pour les « pros »



## Les enjeux clés

- Surveillance médicale
- Assistance à l'arbitrage
- Assistance au coaching

## VIDÉO



**VO GO SPORT**

Visualisation de flux simultanés  
Solution multi-supports  
Zoom, replay, slow motion  
Tags et enregistrement d'actions

 **3 brevets internationaux**

## AUDIO



**VOKKERO**  
RADIO COMMUNICATION SYSTEM

Filtre de bruit  
Système mains-libre  
Plug & Play  
Cryptage numérique

 **3 brevets internationaux**

## VIDÉO & AUDIO



**VO GO SPORT**  
**VOKKERO**  
RADIO COMMUNICATION SYSTEM

# Un portefeuille diversifié de plus de 300 clients

## Industrie & Services

## Sport



- Clubs
- Fédérations
- Ligues
- Organismes d'événements
- Stades
- Arenas
- Outdoor



Premiers succès de l'offre commune



Impacts COVID-19  
VOGO, moteur et acteur de la reprise du Sport  
Prise de position dans la Santé



# COVID-19 : impacts sur l'activité du Groupe

## *DES DÉBUT MARS*

- Arrêt et report de grands évènements sportifs nationaux et internationaux
- Ralentissement des prises de commandes
- Ralentissement de la production lié à l'arrêt d'activité de certains sous-traitants

## *SITUATION À CE JOUR*

- Reprise de tous les entrainements sur les sports professionnels
- Reprise progressive des compétitions et des évènements nationaux et internationaux
- Transformation de l'industrie du Sport : pratiques, canaux de diffusion, participation aux évènements et modèles économiques
- Sensibilité accrue aux problématiques sanitaires

# COVID-19 : des mesures rapides, une agilité démontrée

## POUR PROTEGER NOS COLLABORATEURS

- Mise en place du télétravail
- Mise en œuvre des mesures barrières

## POUR ADAPTER LE GROUPE A LA SITUATION

- Contrôle strict des coûts
- Report de charges sociales et patronales et remboursement d'emprunt
- Souscription d'un PGE (Prêt Garanti par l'Etat) : 2,5 M€
- Demande de versement accéléré du CIR

## POUR PREPARER LE REBOND

- Accélération des efforts d'innovation
- Evolution de l'offre de produits et de services
- Poursuite des actions commerciales
- Prise de position sur le marché de la Santé



Financement BPI de 1,8 M€ pour élargir les fonctionnalités de VOGOSPORT (Portage sur le réseau 5G, technologies assistées par l'IA)



Avancées dans le partenariat avec ABEO en vue de la signature d'un accord de distribution mondial sur une nouvelle offre commune

# Intégration d'un consortium pour le développement et l'industrialisation massive d'EasyCov, le test salivaire de dépistage simple et rapide du SARS-COV-2

Consortium formé par la société de biotechnologie SKILLCELL, filiale du groupe ALCEN, le laboratoire du CNRS SYS2DIAG (CNRS/ALCEN) et la société VOGO



Développement clinique du test  
Etude clinique au CHU de Montpellier



Mise en place d'une chaîne de développement, de production et de distribution



Développement et gestion d'une solution numérique :

- Analyse automatique des résultats par la lecture colorimétrique
- Portail numérique interopérable avec l'ensemble des systèmes d'information de Santé)

# EasyCov, une innovation majeure par rapport aux dispositifs actuellement disponibles

**ERASY COV**  
SKILLCELL

Covid-19

Test salivaire virologique pour le dépistage de la Covid-19

**Rapide & déployable à grande échelle sur le terrain**

**Fiable**  
Validé par une étude clinique  
Spécificité : 95,7%  
Sensibilité : 72,7%

**Simple & Indolore**  
Prélèvement salivaire à réaliser sous la langue

**Rapide**  
Résultat en 1 heure sous forme de changement de couleur

**Délocalisable**  
Kit maniable et déployable en tout lieu : établissements de soin, aéroports, laboratoires d'analyses, événements sportifs...

**Connecté**  
Possibilité d'analyser les résultats via une application digitale avec gestion sécurisée des données

**Covid-19 Kit de détection**

**ERASY COV**  
SKILLCELL

Test salivaire virologique pour le dépistage rapide de la Covid-19

Boîte contenant 35 tests individuels

Test négatif

Test positif

CE

**Application digitale et portail de données sécurisé**

**VOGO EASYCOV Reader**  
L'application VOGO EasyCOV-Reader permet de monitorer le protocole d'EasyCOV, avec digitalisation des résultats.

**VOGO EASYCOV Portal**  
Pour une mise en place d'une chaîne de dépistage à grande échelle, les résultats peuvent être centralisés sur VOGO EasyCOV-Portal, portail de données de santé ultrasécurisé, interopérable avec tout système d'information (établissements de soin, aéroports, laboratoires d'analyses, événements sportifs...).

**Sécurité** Serveurs aux normes HDS ultra sécurisés.  
**Confidentialité** Secret médical professionnel respecté.  
**Interopérabilité** Serveurs compatibles avec tout système d'information  
**Disponibilité** Application disponible sur Apple Store et Google Play.

# Un déploiement rapide et des bénéfices importants pour VOGO

## Une mise en place rapide du test en vue du dépistage massif et rapide des populations

- ✓ Etude clinique au CHU de Montpellier
- ✓ Mise en place d'une chaîne de développement, de production (>200 000 kits/semaine) et de distribution efficace et fiable
- ✓ Développement et lancement d'une solution numérique
- ✓ Signature d'un partenariat avec INOVIE pour la distribution et la réalisation des tests sur le réseau de laboratoires INOVIE
- ✓ Marquage CE



Réalisation de campagnes de dépistage (entraînements et compétitions sportives, événementiel, transports, entreprises, etc.)

## Un retour sur investissement important

- 25% des équipes R&D mobilisées
- Paiement du consortium : 200 K€
- Subvention : 200 K€
- Royalties provenant des ventes nettes de kits, selon des paliers de ventes franchis :
  - Au départ : 7% du CA HT réalisé
  - Au-delà de 500 000 kits vendus au prix catalogue de 20 € HT : 3,5% du CA HT réalisé

# Mise sur le marché de la gamme VOKKERO ELITE

**VOKKERO ELITE**

**INNOVATION :**  
La possibilité de maintenir  
les systèmes à distance en  
conditions opérationnelles !

**Le savez-vous ?**

**La technologie VOKKERO permet de :**

- 🔊 Filtrer le bruit environnant et ne garder que la voix des arbitres
- 🔊 Bénéficier d'une liaison radio robuste entre l'arbitre principal et la VAR
- 🔊 Communiquer en toute sécurité grâce à l'intégration d'un cryptage numérique renforcé
- 🔊 Régler le niveau du filtre et du sifflet selon l'atmosphère dans le stade
- 🔊 Enregistrer toutes les conversations dans une carte SD



Un nouveau système de  
communication dédié aux arbitres



**Mars 2020**

Premiers essais clients



**Juin 2020**

Mise sur le marché



Déjà quelques références signées



+ Démarrage des actions commerciales  
des distributeurs (mise en stock en cours)

# Référencement de VOKKERO GUARDIAN par l'Union des Groupements d'Achat Public (UGAP)



Capacité démontrée de VOGO de proposer des systèmes de communication audio performants et adaptés à un grand nombre d'applications



Dynamique commerciale renforcée et échanges commerciaux facilités avec des grands acteurs (pompiers, défense, sécurité civile, hôpitaux, administrations publiques, etc.) recourant à la centrale d'achat UGAP



Focus des équipes commerciales VOGO et TPL Systèmes sur de nouvelles actions commerciales (diversification clientèle, ouverture de nouveaux marchés)



Un nouveau vecteur d'accélération de la dynamique commerciale

# L'offre VOGOSPORT s'étend en dehors des stades avec le lancement de la solution *out-stadia* « Place virtuelle »

*Événement sportif à huis clos ou  
jauge de spectateurs réduite*

## **CIBLES MULTIPLES :**

Ayant-droits, diffuseurs, fédérations, ligues, clubs et organisateurs d'événements

## **Un service exclusif, innovant et engageant**

- Vecteur d'engagement et de fidélisation à destination des fans (accès en temps réel aux flux caméras filmant les événements en dehors des stades)
- Nouvelles sources de revenus pour les acteurs économiques du sport (achats in-app, insertion de logos ou de flux vidéo sponsorisés)

Insertion de logos et  
d'un flux vidéo sponsor



Live multicaméra

Ralenti, zoom, visualisation  
image par image pour être  
au coeur de l'action

# En résumé ...



Une situation financière sécurisée pour traverser la crise et continuer à investir



Des perspectives de reprise dans le sport qui se confirme en Europe



De nouvelles offres qui soutiendront la croissance future



Le développement d'une branche d'activité Santé avec des revenus attendus dès le second semestre



Des opportunités sur les marchés historiques (sport, événementiel) mais aussi de nouveaux marchés internationaux (transports, EHPAD, entreprises, etc.)

A high-angle photograph of a green golf green. A hole is visible in the center, with a red flagstick standing in it. A light blue golf ball is positioned on the green to the right of the hole. The grass is a vibrant green, and the lighting creates soft shadows.

**Rendez-vous le 21 juillet 2020**

Chiffre d'affaires semestriel 2020