



VOGO annonce une multiplication des succès commerciaux à l'international pour sa gamme de produits VOKKERO (MLS aux Etats-Unis, CAF en Afrique, Fédérations Nationales de Football au Japon et au Qatar, etc.)

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 – Mnémonique : ALVGO) annonce plusieurs succès commerciaux sur sa gamme de produits VOKKERO. Ces solutions de communication audio dédiées aux professionnels du sport (arbitrage, surveillance médicale, coaching, etc.) ont contribué à la solide dynamique commerciale constatée au second semestre 2020.

Depuis le début de l'exercice 2021, cette dynamique s'accélère avec plusieurs nouveaux succès commerciaux qui sont venus élargir le champ des disciplines sportives adressées et renforcer l'empreinte internationale du Groupe, en particulier aux Etats-Unis.

Ces succès démontrent la pertinence de la stratégie du Groupe qui, en élargissant son offre, a su répondre à la transformation que connaît actuellement le marché du sport.

Au-delà des solutions VOKKERO, l'activité est également soutenue sur les solutions vidéo à destination des professionnels, confirmant la solide reprise de l'activité sur ce marché avant le rebond attendu des ventes de solutions « fans » dès le retour à une situation sanitaire sous contrôle.

Montée en puissance dans le football sur les marchés stratégiques (Amérique du Nord, Japon, Qatar, etc.)

Déjà fortement représentée dans plusieurs disciplines sportives telles que le rugby (Rugby Europe, la Ligue Nationale de Rugby (LNR), Tournoi des Six Nations, etc.) ou encore le football (la Fédération Française de Football (FFF), la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), l'Union des Associations Européennes de Football (UEFA), etc.), la gamme VOKKERO ELITE permet aujourd'hui à VOGO d'accélérer sa dynamique commerciale et d'affirmer son positionnement fort dans le domaine du football.

Le début d'année est marqué par la signature d'un contrat important avec la Professional Referee Organization (PRO), qui gère l'ensemble de l'arbitrage des matchs de la Major League Soccer (MLS), garantissant que le produit VOKKERO ELITE sera utilisé lors de tous les matchs.

Howard Webb, ancien arbitre anglais international ayant notamment arbitré la finale de la Coupe du Monde en 2010 et maintenant en charge des arbitres de la Major League Soccer (MLS), déclare :

« L'Organisation des arbitres professionnels offre des services d'arbitrage aux ligues professionnelles de football Nord-Américaine depuis plus de huit ans. Durant cette période, VOGO avec sa gamme de produit VOKKERO a permis à nos arbitres de rester connectés. Notre récente adoption du système VOKKERO ELITE, d'une qualité audio haute-fidélité et très ergonomique, nous a permis de passer à un niveau supérieur en termes de communications et d'améliorer encore davantage notre travail d'équipe. »

Communiqué de presse

Montpellier, le 11 mai 2021



Dans le football, d'autres succès notables ont également été enregistrés, permettant, là encore, de renforcer les positions internationales du Groupe dans l'univers du sport :

- Au Japon, avec une première commande pour les championnats professionnels féminins, la Women's League.
- En Afrique, où les systèmes audio VOKKERO ELITE seront utilisés par la Confédération Africaine de Football (CAF) pour toutes les prochaines grandes compétitions internationales notamment la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) et le Championnat d'Afrique des Nations (CHAN).
- Au Qatar, pays organisateur de la prochaine Coupe du Monde de Football en 2022, avec l'équipement de la Fédération Nationale du Qatar.

Ces réussites commerciales auprès de ligues majeures du football viennent s'ajouter à la longue liste des autres fédérations ou ligues dans le monde déjà équipées de la solution VOKKERO ELITE en 2021, parmi lesquelles, le Brésil, l'Argentine, la Serbie, la Suisse.

Accélération dans toutes les autres disciplines sportives

Au-delà du football, de nouveaux contrats ont été signés depuis le début de l'année sur d'autres disciplines sportives.

C'est le cas avec le basketball où le Groupe a récemment été retenu par la Ligue Nationale française (LNB) qui va équiper ses arbitres de JEEP ELITE et de Pro B avec le nouveau VOKKERO ELITE. Cette signature témoigne de l'intérêt grandissant des professionnels de ce sport pour les solutions audios de VOGO qui renforce ainsi ses positions sur ce marché stratégique avec près de 2,2 milliards de fans dans le monde, ce qui en fait le 3^{ème} sport le plus populaire derrière le football et le cricket. A ce jour, trois fédérations de basketball dans le monde équipent déjà leurs arbitres d'un système audio VOKKERO à savoir la France, l'Italie et les Pays-Bas.

Les positions dans le hockey sur glace ont aussi été confortées avec la signature de la SIHL SVENSKA HOCKEY LIGAN, Ligue suédoise nationale pour l'équipement de plusieurs centres à travers le pays.

Au total, l'ensemble des commandes signées sur la gamme de produits VOKKERO depuis le début de l'année 2021 dépasse les 2 Millions d'Euros. Ces commandes, qui n'intègrent que les ventes réalisées sur le marché du sport professionnel, devraient être, pour l'essentiel, facturées au titre de l'exercice en cours.

Enfin, pour creuser l'écart à l'échelle internationale, de nouvelles technologies innovantes sont en cours de développement avec l'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle pour le traitement de la parole et une nouvelle plateforme offrant une meilleure résilience aux perturbations radiofréquences. Comme déjà communiqué¹, ces travaux ont été retenus dans le cadre du PIA3 avec à la clé un financement de 400 K€ constitué de 200 K€ de subventions et 200 K€ d'avances remboursables.

¹ Communiqué de presse de la Société en date du 20 avril 2021, disponible sur son site internet.

Communiqué de presse

Montpellier, le 11 mai 2021



Christophe Carniel, Président Directeur Général du Groupe VOGO commente : « Les succès remportés sur notre gamme VOKKERO ELITE associés à l'intégration avec notre gamme de produits vidéos confirment l'excellente orientation de notre activité. Ces perspectives favorables bénéficient de l'engagement fort de nos équipes commerciales et de nos partenaires distributeurs sur tous les pays où opère le Groupe. Elles sont aussi le fruit de nos efforts d'innovation continus et de notre agilité qui nous permettent aujourd'hui de faire la différence sur un marché du sport en pleine transformation. »

A propos de VOGO

Dans l'univers du Sport, VOGO est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels et ce, au travers de ses deux marques phares : VOGOSPORT et VOKKERO. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Grenoble) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New York. Il dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé de 35 distributeurs. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). En 2020, le titre a intégré l'indice européen Tech40.

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[VOGO](https://twitter.com/VOGO)



[VOGO](https://www.facebook.com/VOGO)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Nicolas Lin/Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : nlin@actifin.fr