



Premier semestre 2021

- **Chiffre d'affaires en hausse de plus de 89%**
- **Un EBITDA positif hors filiale US**
- **Une situation financière sécurisée : 7,9 M€ de trésorerie au 30 juin**

Événements récents et perspectives

- **Acquisition de Crescent Comms : position renforcée dans l'univers du sport professionnel et extension du rayonnement international**
- **Très bonne visibilité pour la fin de l'exercice**

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la publication de ses comptes semestriels au 30 juin 2021, arrêtés par le Conseil d'administration le 27 septembre 2021. Le Groupe présente des résultats en forte progression qui confirment l'accélération de la dynamique commerciale et la bonne gestion des charges. La confirmation de ces tendances à l'ouverture du deuxième semestre permet d'anticiper un exercice en forte croissance.

Une solide dynamique commerciale qui se confirme

Comme annoncé en juillet, sur les six premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires ressort à 4,3 M€, en progression de 89% par rapport au premier semestre 2020. Cette croissance est portée par la division Sport (70% de l'activité) en hausse de 124% avec la multiplication des succès commerciaux des gammes destinées aux professionnels, VOKKERO et VOGO SPORT.

L'activité Industrie (30% de l'activité) a elle aussi connue une croissance solide avec un chiffre d'affaires de près de 1,3 M€ contre 0,7 M€ l'an passé et ce grâce à une demande toujours soutenue en solutions de communication audio en environnements contraints.

Tous les marchés géographiques ont contribué à cette performance remarquable. L'Europe hors France (51% du chiffre d'affaires du semestre) affiche une progression de 98%, la France (32% du chiffre d'affaires du semestre) une hausse de 62%, et l'Amérique du Nord (13% du chiffre d'affaires du semestre) confirme sa nette reprise avec une croissance de 118% sur la période.

Des résultats en forte amélioration : EBITDA positif hors filiale US

Comptes consolidés - en K€ Données non auditées	Premier semestre 2020	Premier semestre 2021
Chiffre d'affaires	2 260	4 261
Produits d'exploitation	3 090	4 941
Charges d'exploitation	(4 912)	(5 787)
<i>dont Charges externes</i>	<i>(1 554)</i>	<i>(1 405)</i>
<i>dont Charges de personnel</i>	<i>(2 002)</i>	<i>(2 349)</i>
EBITDA	(1 398)	(330)
Résultat d'exploitation	(1 822)	(846)
Résultat financier	(56)	8
Résultat net part du Groupe	(1 754)	(731)

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2021



Le résultat s'améliore significativement sous l'effet conjugué de la forte croissance de l'activité et de la bonne maîtrise des charges d'exploitation sur la période.

Malgré une hausse de 89% du chiffre d'affaires, celles-ci n'augmentent que de 18% à 5,8 M€. Les charges externes s'établissent à 1,4 M€ sur le semestre contre 1,5 M€ sur la même période de 2020. Elles représentent 33% du chiffre d'affaires du semestre contre 69% en 2020.

Les charges de personnel sont également parfaitement maîtrisées. Elles ressortent à 2,3 M€ soit 55% du chiffre d'affaires contre 89% au premier semestre 2020.

L'EBITDA est en très forte amélioration avec une perte réduite à 330 K€ contre un résultat négatif de 1,4 M€ au premier semestre 2020. A noter que, retraité de la filiale VOGO US, l'EBITDA est légèrement positif à hauteur de 9 K€.

Le Résultat net part du Groupe ressort négatif à 731 K€, contre une perte de 1,7 M€ au premier semestre 2020.

Une situation financière sécurisée, forte amélioration des flux de trésorerie

Au 30 juin 2021, le Groupe s'appuie sur une structure financière solide avec des capitaux propres de 8,3 M€ et une trésorerie de 7,9 M€. Cette trésorerie ne prend pas en compte les financements non-dilutifs de Bpifrance obtenu en février 2020 et avril 2021 d'un montant total de 1,8 M€.

Sur le semestre, la consommation de trésorerie liée aux flux d'activité et d'investissement s'est fortement améliorée à 1,1 M€ contre 2 M€ au premier semestre de l'an passé.

Acquisition de Crescent Comms : une proposition renforcée dans l'univers du sport professionnel

Le 27 septembre 2021 VOGO annonçait l'acquisition de Crescent Comms, leader international dans la prestation de services et l'intégration de solutions dans le sport professionnel, et sa transformation en VOGO UK ([Communiqué de presse du 27 septembre 2021](#)). Les deux dirigeants historiques de Crescent Comms M. Danny Ryan et M. Jonathan Downey ont pris la responsabilité de cette nouvelle entité.

Cette opération contribuera significativement au chiffre d'affaires du Groupe et sera immédiatement relative. Crescent Comms a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1M€ en 2020 et de près de 2,2 M€ en 2019 pour un EBITDA 2020 de 351 K€.

VOGO UK aura la responsabilité de développer l'ensemble des activités de VOGO (audio et vidéo) au Royaume-Uni ainsi que dans de nombreux pays anglophones (hors USA). Par ses partenariats historiques avec des fédérations comme England Rugby, l'International Cricket Council ou bien la FIFA ainsi que son réseau international au sein du Commonwealth et du monde sportif anglo-saxon les opportunités de développement pour le Groupe sont extrêmement attractives que ce soit géographiquement ou en termes de disciplines sportives jusqu'ici peu adressées.

Cette acquisition permettra aussi au Groupe d'accélérer son internationalisation, de renforcer son maillage géographique et d'intégrer de nouvelles compétences dans un contexte mondial de tension sur les recrutements.



Une très bonne visibilité pour la fin de l'exercice

Sur les prochains mois VOGO bénéficie d'une forte visibilité, notamment grâce à la dynamique ininterrompue de ses solutions « professionnelles ».

En Asie, l'AFC (Asian Football Confederation) a récemment retenu notre solution d'Arbitrage VOGO (audio et vidéo) qui sera déployée en novembre lors de l'AFC Women Clubs' Championships en Jordanie.

Sur le marché américain après les commandes de la MLS (Major League of Soccer), de la PAC 12 (Pacific-12 Conference) et la SEC (Southeastern Conference), deux groupements d'universités, pour notre solution Elite, d'autres démonstrations sont prévues avec plusieurs fédérations sportives majeures nord-américaines.

Enfin en France la FFR utilisera notre système de communication pour l'arbitrage des matchs de l'équipe de France.

Pour les solutions « fans » le retour progressif à une situation sanitaire maîtrisée laisse aussi augurer d'un rebond des ventes. C'est dans cette perspective que le Groupe a continué à innover avec le lancement dès 2020 de sa solution out-stadia baptisée « Place Virtuelle » et ce à destination des acteurs du sport à la recherche de nouvelles sources de revenus.

Le récent partenariat avec la Johan Crujff Arena est venu confirmer la pertinence de notre proposition à destination des spectateurs.

VOGOSCOPE, premier kit « clef-en-main » de captation multi-caméras et de diffusion vidéo Live & replay destiné aux sports amateurs, conjointement développé et commercialisé par VOGO et ABEO a connu ses premiers succès commerciaux ce qui confirme l'important potentiel de développement à l'international aussi bien auprès des coachs sportifs, des staffs techniques que du grand public.

Ainsi et malgré les tensions toujours observées sur les achats de certains composants, le Groupe continue de maîtriser ses approvisionnements et reste confiant dans la forte croissance lors de cet exercice et la progression de ses résultats.

Grâce à ces performances et avec l'intégration de Crescent Comms, VOGO va continuer à accélérer sa croissance au niveau mondial afin de profiter pleinement des nombreuses opportunités qu'offrent les marchés du sport au travers de ses solutions uniques à la fois audio et vidéo.

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2021



A propos de VOGO

Dans l'univers du Sport, VOGO est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels et ce, au travers de ses deux marques phares : VOGOSPORT et VOKKERO. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Grenoble) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New York. Il dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé de 35 distributeurs. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). En 2020, le titre a intégré l'indice européen Tech40.

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Alexandre Coulier/Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : acoulier@actifin.fr
sruiz@actifin.fr