

Communiqué de presse

Montpellier, le 9 février 2022



2021 : une année réussie

Progression du chiffre d'affaires de +53% à 8,5 M€
Confirmation de la dynamique dans le sport : +96%
Forte accélération aux Etats-Unis : +164%

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 – Mnémonique : ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2021.

Comme attendu, la solide dynamique commerciale initiée sur la seconde partie de l'exercice 2020, s'est confirmée sur l'ensemble de l'année 2021. Une performance d'autant plus satisfaisante qu'elle s'est inscrite dans un contexte sanitaire toujours contrasté.

Innovation, croissance, rayonnement international, leadership sur les solutions technologiques pour les professionnels et les « fans », conquête de nouveaux marchés : sur tous ces terrains, des avancées décisives ont été réalisées, permettant d'ouvrir, à compter de 2022, un nouveau cycle de développement.

En M€	2021	2020	Var. %
CA Total	8,5	5,6	+53%
Dont CA Sport	6,4	3,3	+96%
Dont CA Industrie	2,1	2,1	+3%

2021 proforma	Variation proforma %
9,2	+65%
7,0	+117%
2,1	=

Dont CA EMEA	7,0	5,0	+41%
Dont CA Etats-Unis	1,2	0,5	+164%
Autres	0,3	0,1	+123%

7,7	+55%
1,2	+164%
0,3	+123%

Sur l'ensemble de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires s'établit à 8,5 M€, en hausse de 53% par rapport à la même période de l'exercice 2020.

Crescent Comms, leader international dans la prestation de services et l'intégration de solutions pour le sport professionnel acquis en septembre 2021 et devenue VOGO UK, contribue à hauteur de près de 132 K€ au chiffre d'affaires consolidé (intégration sur trois mois).

Communiqué de presse

Montpellier, le 9 février 2022



A périmètre constant, la croissance de l'exercice ressort ainsi à 51%.

Sur une base proforma, en intégrant Crescent Comms sur 12 mois, le chiffre d'affaires 2021 ressort à 9,2 M€, en croissance de 65%.

Sport :

Hausse de 96% du chiffre d'affaires, portée par les offres à destination des professionnels

Des solutions « fans » en place pour accompagner la reprise

Sur le marché du sport, l'activité affiche une progression de 96%, avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€ (75% de l'activité totale de l'exercice) contre 3,3 M€ en 2020.

Comme attendu, la dynamique de l'exercice a été portée par les succès commerciaux enregistrés sur les gammes professionnelles VOKKERO (solutions audio de communication pour l'arbitrage, la surveillance médicale, le coaching, ...) et VOGO-SPORT (Solution vidéo de Live & Replay). Sur les deux marques, l'accélération des prises de commandes a été au rendez-vous permettant d'afficher une solide performance sur l'année. Cette croissance illustre également le succès de la combinaison des solutions intégrées audio et vidéo.

Sur les solutions « fans », la reprise de la dynamique commerciale a logiquement été plus progressive dans un contexte sanitaire toujours contrasté. Le retour à une situation normale, désormais en vue, constituera un nouveau moteur de croissance porté par les innovations de rupture aujourd'hui en place et le déploiement mondial de la 5G.

L'année a également été marquée par le lancement réussi de VOGOSCOPE, premier kit « clé-en-main » de captation multi-caméras et de diffusion vidéo Live & Replay destiné aux sports amateurs, aux centres d'entraînement et aux collectivités. Cette solution développée et commercialisée conjointement par VOGO et ABEO bénéficie d'un potentiel de développement important et international, en adressant les coachs sportifs et les staffs techniques (amélioration de la performance sportive des athlètes) et en permettant au public de suivre les compétitions ne bénéficiant pas d'une captation filmée ou télévisée. Après des premiers succès commerciaux significatifs en 2021 (CREPS, Fédérations, ...), une montée en puissance des prises de commandes est attendue sur le nouvel exercice.

Industrie : un niveau d'activité toujours solide

Dans l'industrie, VOGO réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires de plus de 2 M€, stable par rapport à l'exercice 2020. La contribution de cette activité ressort à 25% de l'activité totale. Après une année 2020 marquée par la présence croissante du réseau de distribution et l'exécution de commandes importantes, cette évolution constitue une bonne performance, démontrant la solidité d'un marché toujours fortement demandeur de solutions de communication audio en environnements contraints.

Parmi les références majeures signées au cours de l'année on peut notamment citer : Amazon, Eiffage Rail, ...

Croissance soutenue en EMEA (+41%)

Forte accélération aux Etats-Unis (+164%)

Sur l'année, toutes les zones géographiques ont profité de l'accélération de la dynamique commerciale. Sur la zone EMEA (dont France), le chiffre d'affaires s'établit à 7 M€ (83% de l'activité totale), en hausse de 41%.

Communiqué de presse

Montpellier, le 9 février 2022



Aux Etats-Unis, premier marché mondial du sport, l'amélioration des conditions sanitaires s'est traduite par une forte accélération de l'activité. Sur la zone, VOGO affiche ainsi une croissance solide avec un chiffre d'affaires de plus de 1,2 M€, en croissance de 164%. L'année 2021 a été marquée par de nouvelles références importantes : MLS, Pac12, SEC et d'autres conférences majeures.

Sur les autres zones (Amérique du Sud et Asie Pacifique) les performances sont également satisfaisantes avec un chiffre d'affaires de 0,3 M€, en croissance de 123%.

En termes de circuits de commercialisation, tous les canaux de vente ont contribué à la dynamique de l'exercice. Les ventes directes totalisent plus de 4,6 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 71%. La hausse de la contribution des ventes directes à l'activité totale bénéficie de la croissance des ventes dans les marchés du Sport et de l'intégration sur trois mois de Crescent Comms devenue VOGO UK.

L'activité réalisée au travers des partenaires de commercialisation a également été soutenue avec un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en progression de 37% (46% de l'activité totale de l'exercice).

Perspectives :

Tous les indicateurs au vert pour réussir 2022

Vers un nouveau cycle de croissance

VOGO aborde le nouvel exercice 2022 avec confiance dans un contexte où la détente sur les approvisionnements en composants comme l'amélioration de la situation sanitaire devraient se confirmer.

Cette confiance est confortée par un début d'exercice très bien orienté, tant en termes de prises de commandes que de discussions avancées pour des déploiements à venir.

Poursuite des efforts d'innovation pour creuser l'écart technologique

En termes d'innovation, le Groupe entend poursuivre ses efforts dans les domaines de l'audio et de la vidéo, des réseaux 5G et de l'intelligence artificielle. Cet engagement doit permettre de creuser l'écart technologique aujourd'hui reconnu sur tous les marchés adressés et en particulier dans l'univers du sport où le Groupe occupe désormais une position établie aux premiers rangs des acteurs mondiaux du marché.

Un consortium pour répondre aux enjeux mondiaux de prévention et de détection des commotions cérébrales dans le sport

L'innovation sera également au rendez-vous au travers de la montée en puissance du consortium pluridisciplinaire annoncé en janvier et dédié au développement de solutions innovantes pour la prévention et la détection des commotions cérébrales dans l'univers du sport. Chef de file de ce consortium, VOGO a pour ambition de créer une filière française d'excellence fédérant des acteurs aux expertises sportives, académiques, médicales, industrielles et technologiques complémentaires (SkillCell, Move in Med, Institut de Biomécanique Humaine Georges Charpak, CNRS, AHP, ...) pour répondre à un enjeu de santé publique mondial pour les sportifs du monde entier, amateurs ou professionnels. Plusieurs clubs et fédérations sportives de premier plan sont déjà associés à cette initiative (club de rugby à XIII des Dragons Catalans, Fédération Française de Football, Fédération Française de Judo, Ligue Régionale d'Ile de France de Rugby, Fédération Française de Rugby...). VOGO franchit ainsi une nouvelle étape dans son ambition de déployer de nouvelles innovations au carrefour du sport et de la santé, au bénéfice des sportifs du monde entier.

Communiqué de presse

Montpellier, le 9 février 2022



Acquisition de Crescent : position renforcée dans l'univers du sport professionnel et extension du rayonnement international

2022 bénéficiera enfin de l'intégration en année pleine de Crescent Comms (désormais VOGO UK) et de sa contribution positive aux performances du Groupe, tant en termes d'activité que de résultats. VOGO UK constitue aujourd'hui un solide moteur pour développer les activités audio et vidéo de VOGO, tant au Royaume-Uni que dans de nombreux pays anglophones (hors USA), où ses positions sont déjà établies dans l'univers sportif.

Des événements sportifs mondiaux à venir, riches d'opportunités

Après une année 2021 réussie, VOGO est ainsi aujourd'hui engagée dans un nouveau cycle de développement alors que des événements sportifs majeurs, sources de nouvelles opportunités sont déjà programmés : Coupe du Monde de Football en 2022 (Qatar), Coupe du Monde de Rugby à XV en 2023 (France), Jeux Olympiques en 2024 (Paris) et Coupe du Monde de Rugby à XIII en 2025 (France). Ces événements, dont la majorité se dérouleront sur le territoire français, vont mettre le Sport et les Sportechs en lumière sur le plan international pour les 4 années à venir. VOGO entend jouer un rôle majeur dans ce contexte.

A propos de VOGO :

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions *live & replay* audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



[vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : sruiz@actifin.fr