



2021 : un exercice de performance

Chiffre d'affaires en hausse de plus de 53%

Forte amélioration des résultats

5,6 M€ de trésorerie à fin décembre

Objectifs 2022 :

Confirmation de la forte dynamique de croissance

EBITDA positif

Confiance confortée par le début de l'exercice

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la publication de ses comptes annuels clôturés au 31 décembre 2021, arrêtés par le Conseil d'administration le 4 avril 2022.

Le Groupe présente des résultats en forte amélioration qui confirment l'accélération de la dynamique commerciale et la bonne maîtrise de la structure de charges. Des performances qui permettent à VOGO d'être pleinement confiant sur la poursuite de sa forte dynamique de croissance en 2022. Cette progression attendue doit s'accompagner d'une nouvelle amélioration des résultats avec un objectif d'EBITDA positif.

Comptes consolidés - en K€	2020	2021	Var.
Chiffre d'affaires	5 570	8 540	+53%
Produits d'exploitation	6 515	9 748	+50%
Charges d'exploitation	(9 745)	(11 541)	+18%
<i>dont Charges externes</i>	<i>(2 718)</i>	<i>(3 234)</i>	+19%
<i>dont Charges de personnel</i>	<i>(4 298)</i>	<i>(4 773)</i>	+11%
EBITDA	(2 190)	(642)	+70%
Résultat d'exploitation	(3 230)	(1 792)	+45%
Résultat financier	(247)	10	+104%
Résultat net part du Groupe¹	(3 262)	(1470)	+55%

¹ Hors quote-part des résultats mis en équivalence



Hausse de 96% du chiffre d'affaires dans le sport, moteur de la croissance

Sur l'ensemble de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires s'établit à 8,5 M€, en hausse de 53% par rapport à la même période de 2020.

A périmètre constant, la croissance de l'exercice ressort ainsi à 51%. Sur une base proforma, en intégrant Crescent Comms devenu VOGO UK sur 12 mois, le chiffre d'affaires 2021 ressort à 9,2 M€, en croissance de 65%.

Cette forte progression du chiffre d'affaires a été portée par le marché du sport où l'activité affiche une croissance de 96% à 6,4 M€ (75% de l'activité totale de l'exercice). Comme attendu, la dynamique a bénéficié des succès commerciaux enregistrés sur les gammes professionnelles. Sur les solutions « fans », la reprise de la dynamique commerciale a logiquement été plus progressive dans un contexte sanitaire toujours contrasté. Le retour à une situation normale constituera un moteur pour la croissance attendue en 2022.

Croissance soutenue en EMEA (+41%)

Forte accélération aux Etats-Unis (+164%)

Toutes les zones géographiques ont profité de l'accélération de la dynamique commerciale. Sur la zone EMEA (dont France), le chiffre d'affaires s'établit à 7 M€ (83% de l'activité totale), en hausse de 41%. Aux Etats-Unis, premier marché mondial du sport, l'amélioration des conditions sanitaires s'est traduite par une forte accélération de l'activité. Sur la zone, VOGO affiche ainsi une croissance solide avec un chiffre d'affaires de plus de 1,2 M€, en progression de 164%. Là encore, ces évolutions très favorables devraient se confirmer sur le nouvel exercice.

Des résultats en forte amélioration : EBITDA positif hors filiales

La progression de l'activité contribue à la forte amélioration des résultats. Cette amélioration illustre également la bonne maîtrise des charges d'exploitation sur la période.

Celles-ci n'augmentent que de 18% à 11 541 K€ à mettre en perspective au regard de la croissance de 53% dégagée sur l'année.

Les charges externes s'établissent à 3 234 K€ sur l'exercice contre 2 718 K€ sur la même période de 2020. Elles concentrent ainsi moins de 38% du chiffre d'affaires de l'année contre près de 49% en 2020.

Les charges de personnel sont également parfaitement maîtrisées. Elles ressortent à 4 773 K€ soit 56% du chiffre d'affaires contre 77% sur la même période de 2020.

Au total, l'EBITDA est en très forte amélioration avec une perte réduite de plus de 1,5 M€ à (642) K€. A noter que retraité des filiales, l'EBITDA est légèrement positif à hauteur de 66 K€.

La perte nette est limitée à (1 470) K€, contre une perte de (3 262) K€ en 2020.

Une situation financière sécurisée

Au 31 décembre 2021, le Groupe s'appuie sur une structure financière parfaitement sécurisée avec des capitaux propres de 7 723 K€ et une trésorerie de 5 585 K€. Sur l'exercice, la consommation de trésorerie liée aux flux d'activité s'est fortement améliorée à 1 569 K€ contre 2 424 K€ en 2020.

Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2022



Au-delà de la trésorerie au 31 Décembre 2021, il reste un solde d'aides BPI à percevoir de 1 826 K€ sur 2022 et 2023, dont 1 194 K€ en subventions.

2022 : une solide confiance confortée par un début d'année bien orienté

L'exercice 2022 s'est ouvert avec un contexte marqué par la crise des composants et par la guerre en Ukraine. Si l'impact direct de ce conflit est faible pour VOGO, ses conséquences possibles sur la demande mondiale constituent des points de vigilance.

A contrario, au cours des prochains mois, l'amélioration de la situation sanitaire sur les principaux marchés géographiques adressés par le Groupe devrait se confirmer.

VOGO reste ainsi pleinement confiant dans la réussite de l'exercice 2022 en termes de croissance et de progression de ses résultats.

Cette confiance est confortée par un début d'exercice très bien orienté, tant en termes de prises de commandes que de discussions avancées pour des déploiements à venir.

Toutes les activités et zones géographiques profitent de cette dynamique.

Dans l'univers du sport, les succès commerciaux sont au rendez-vous tant sur les gammes VOKKERO (solutions audio de communication pour l'arbitrage, la surveillance médicale, le coaching, ...) que VOGOSPORT (solution vidéo de Live & Replay).

Le déploiement des solutions « pros » sur le marché nord-américain se confirme également avec de nouveaux contrats signés dans le football américain, le football et le hockey notamment avec la MLS, College Sports, la Mid-American Conference.... Enfin, sur le marché anglo-saxon, VOGO UK est désormais fournisseur de l'Irish Football Association et de la Scottish Football Association.

En 2022, VOGO devrait également profiter aux côtés de son partenaire ABEO de la montée en puissance des ventes sur VOGOSCOPE, solution « clé-en-main » de captation multi-caméras et de diffusion vidéo Live & Replay destinée aux sports amateurs, aux centres d'entraînement et aux collectivités.

Sur le terrain de l'innovation, VOGO entend poursuivre ses efforts au travers notamment de la montée en puissance du consortium pluridisciplinaire annoncé en janvier et dédié au développement de solutions innovantes pour la prévention et la détection des commotions cérébrales dans l'univers du sport.

Enfin, 2022 bénéficiera de l'intégration en année pleine de VOGO UK et de sa contribution positive aux performances du Groupe, tant en termes d'activité que de résultats.

Sur les solutions « fans », la reprise de la demande se confirme également.

Focus Etats-Unis : VOGO choisi par l'éditeur mondial Activision Blizzard pour sa solution « Fans »

Aux Etats-Unis, VOGO vient d'être choisi par l'éditeur mondial Activision Blizzard pour déployer sa solution VOGOSPORT dédiée à la Fan Expérience dans le cadre d'événements e-sport autour du jeu « Call of Duty », incluant 4 Majors, 1 Pro-Am et le Championnat Call of Duty League (CDL).

Greg Millard, Président de VOGO North America : "Nous sommes ravis de travailler avec la Ligue Call Of Duty pour offrir aux spectateurs, qui assistent aux événements dans l'enceinte, une expérience enrichie basée sur la solution VOGOSPORT. En effet, Call of

Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2022



Duty est un jeu dynamique composé de multiples actions et VOGOSPORT permet à chaque Fan d'individualiser et de choisir spécifiquement ce qu'il regarde."

Industrie : des perspectives très favorables

Au-delà du sport, les perspectives sont également très favorables dans l'industrie avec en particulier des projets en phases avancées dans des secteurs comme le nucléaire ou le ferroviaire.

Des objectifs volontaires dans la croissance et la progression des résultats

Au regard de ces éléments, VOGO est confiant dans sa capacité à confirmer sa forte croissance. Cette dynamique devrait s'accompagner d'une nouvelle amélioration de la rentabilité avec la volonté d'afficher un EBITDA positif.

Après une année 2021 réussie, VOGO est ainsi prêt à s'engager dans un nouveau cycle de développement alors que des événements sportifs majeurs, sources de nouvelles opportunités sont déjà programmés : Coupe du Monde de Football en 2022 (Qatar), Coupe du Monde de Rugby à XV en 2023 (France), Jeux Olympiques en 2024 (Paris) et Coupe du Monde de Rugby à XIII en 2025 (France).

Ces événements, dont la majorité se dérouleront sur le territoire français, vont mettre le Sport et les Sportechs en lumière sur le plan international pour les 4 années à venir.

VOGO entend profiter pleinement des opportunités offertes par ces événements et renforcer sa visibilité à l'échelle internationale.

A propos de VOGO :

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions *live & replay* audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



[vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2022



Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : sruiz@actifin.fr

- FIN -