

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2022



Forte croissance du chiffre d'affaires au premier semestre 2022 :

+38% à 5,9 M€

Nouvelle performance dans le sport : +54%

Progression de 55% aux Etats-Unis

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2022.

VOGO confirme sa dynamique au premier semestre 2022 avec un chiffre d'affaires de près de 5,9 M€ en hausse de 38% par rapport à la même période de l'exercice 2021. Comme annoncé dès la fin de l'année 2021, un nouveau cycle de développement s'est ouvert pour le Groupe, matérialisé par la multiplication des prises de commandes en Europe et aux Etats-Unis. Tous les indicateurs sont au vert pour confirmer cette dynamique au cours des prochains mois, avec en ligne de mire les opportunités offertes par les grands rendez-vous sportifs mondiaux à venir.

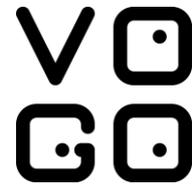
En M€	S1 2022	S1 2021	Var. %
CA Total	5,9	4,3	+38%
Dont CA Sport	4,6	2,9	+54%
Dont CA Industrie	1,3	1,3	=

Dont CA EMEA	4,8	3,5	+35%
Dont CA US	0,9	0,6	+55%

Au titre du premier semestre 2022, VOGO affiche un chiffre d'affaires de 5,9 M€, en hausse de 38% par rapport à la même période de 2021. La croissance organique (hors Crescent Comms acquis en septembre 2021 et devenu VOGO UK) s'établit à 33%.

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2022



Sport : des performances portées par l'innovation et un rayonnement croissant sur toutes les disciplines

Sur le marché du sport (78% du CA du semestre), l'activité progresse de 54% à 4,6 M€ contre 2,9 M€ au premier semestre 2021.

Comme attendu, les gammes professionnelles ont continué à porter la croissance au travers des solutions VOKKERO (solutions de communication audio) et VOGOSPORT (solution de Live & Replay vidéo). Sur ces deux marques, l'accélération des prises de commandes s'est confirmée avec la conquête de nouveaux contrats : UEFA, Fédération Turque de Football, Fédération Chinoise de Football, Scottish Rugby, Ligue Nationale de Rugby (LNR), European Handball Federation (EHF), etc.

Le semestre a également été marqué par la signature d'un partenariat avec Myrtha Pools¹ (leader mondial de la construction de bassins de natation) pour déployer des bassins connectés équipés d'une solution vidéo de captation et de diffusion clé en main, permettant aux exploitants d'enrichir leur offre de services aux usagers au travers d'applications multiples : amélioration des performances, apprentissage de la natation, monétisation des compétitions, etc.

Ce partenariat ouvre à VOGO l'accès à de nouveaux marchés dans l'univers du sport avec déjà des signatures importantes en vue pour les prochains mois.

Industrie : une bonne tenue de l'activité

Dans l'industrie, VOGO enregistre sur le semestre un chiffre d'affaires de 1,3 M€ stable par rapport au premier semestre 2021, exceptionnellement élevé. Cette évolution démontre la bonne résilience de l'activité grâce à ses solutions audio, parfaitement adaptées aux enjeux de communication et de sécurité des acteurs industriels évoluant en environnements contraints.

Au cours du semestre, un accord important a été conclu avec Franki Fondation – FAYAT² (leader français des fondations spéciales) pour déployer la technologie audio VOKKERO sur les chantiers de construction. Une première commande de 250 solutions de communication VOKKERO GUARDIAN est déjà en cours de déploiement pour l'exercice 2022 et des extensions sont d'ores et déjà envisagées pour les prochains mois.

Enfin, une collaboration importante a démarré avec le groupe allemand Zöllner, spécialisé dans les systèmes de sécurité pour les interventions en bord de voies ferrées.

¹ Communiqué de presse du 27 avril 2022, disponible sur le site internet de VOGO

² Communiqué de presse du 28 juin 2022, disponible sur le site internet de VOGO

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2022



Solide dynamique en EMEA (+35%) Accélération confirmée aux USA (+55%)

Sur le premier semestre 2022, la dynamique commerciale du Groupe a été portée par l'ensemble des zones géographiques. Sur la zone EMEA (dont France), le chiffre d'affaires s'établit à 4,8 M€ (81% de l'activité totale) en progression de 35%.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires a atteint 0,9 M€ en progression de 55% (15% de l'activité totale), confirmant la prise de parts de marché rapide sur le premier marché mondial du sport.

La montée en puissance des prises de commandes s'est notamment confirmée avec le déploiement de références comme CONCACAF, Major League Soccer (MLS), Atlantic Coast Conference (ACC) ou encore Mid-American Conference (MAC).

Au cours du semestre, VOGO a également été choisi aux USA par l'éditeur mondial Activision Blizzard pour déployer sa solution VOGOSPORT dédiée à la Fan Expérience dans le cadre d'événements e-sport autour du jeu « Call of Duty ».

Perspectives : prêt à confirmer au second semestre En position forte pour saisir les opportunités des événements sportifs mondiaux à venir

Excellente visibilité sur la croissance et l'évolution de la rentabilité

Après ce semestre réussi et au regard de la qualité du carnet de commandes, le Groupe est ainsi pleinement confiant dans sa capacité à confirmer la solide trajectoire de croissance en place depuis maintenant plusieurs années. Cette excellente visibilité s'accompagne de perspectives également très favorables quant à l'évolution de la rentabilité.

Maintien du cap dans l'innovation

Sur le terrain de l'innovation, VOGO entend poursuivre ses efforts au travers notamment de la montée en puissance du consortium pluridisciplinaire lancé en janvier 2022³ et dédié au développement de solutions innovantes pour la prévention et la détection des commotions cérébrales dans l'univers du sport. En termes de Recherche et Développement, les thématiques prioritaires portent sur l'Intelligence Artificielle, le traitement de la vidéo et de l'audio, la data, ...

Nouvelles avancées en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Les priorités des prochains mois iront également au renforcement de l'engagement du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale. Cet engagement se matérialise par la prochaine création d'un comité RSE mobilisé sur la mise en place d'une feuille de route focalisée sur le développement des performances extra-financières.

³ Communiqué de presse du 17 janvier 2022, disponible sur le site internet de VOGO

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2022



Des opportunités avec la multiplication des événements sportifs mondiaux à venir

Enfin, VOGO est prêt à s'engager dans un nouveau cycle de développement alors que des événements sportifs majeurs, sources de nouvelles opportunités sont déjà programmés : Coupe du Monde de Football en 2022 (Qatar), Coupe du Monde de Rugby à XV en 2023 (France), Jeux Olympiques en 2024 (Paris) et Coupe du Monde de Rugby à XIII en 2025 (France). Ces événements, dont la majorité se dérouleront sur le territoire français, vont mettre le Sport et les Sportechs en lumière sur le plan international pour les 4 années à venir. VOGO entend profiter pleinement des opportunités offertes par ces événements et renforcer sa visibilité à l'échelle internationale.

A propos de VOGO :

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'industrie. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : mailto:sruiz@actifin.fr