



Un premier semestre 2022 réussi

Croissance du chiffre d'affaires de 38%

EBITDA proche de l'équilibre

Excellente visibilité pour la fin de l'exercice

Poursuite de la dynamique commerciale

Profitabilité opérationnelle attendue sur l'ensemble de l'année 2022

En position forte pour profiter des opportunités des grands événements sportifs mondiaux à venir

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la publication de ses comptes semestriels au 30 juin 2022, arrêtés par le Conseil d'administration le 26 septembre 2022. Le Groupe présente des résultats en nette amélioration qui bénéficient à la fois de la solide dynamique d'activité et d'une structure de coûts toujours parfaitement maîtrisée. Après ce premier semestre réussi, la dynamique devrait se confirmer sur la seconde partie de l'année avec en ligne de mire l'atteinte d'un EBITDA positif sur l'ensemble de l'exercice. Au-delà de ces perspectives très favorables à court terme, VOGO est prêt à saisir les opportunités commerciales offertes par les grands événements sportifs mondiaux à venir.

Comptes consolidés - en K€ *	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	4 261	5 871
Produits d'exploitation	4 941	6 992
Charges d'exploitation	(5 787)	(7 697)
<i>dont Charges externes</i>	<i>(1 405)</i>	<i>(1 968)</i>
<i>dont Charges de personnel</i>	<i>(2 349)</i>	<i>(2 632)</i>
EBITDA	(330)	(151)
Résultat d'exploitation	(846)	(705)
Résultat financier	(8)	(85)
Résultat net part du Groupe¹	(731)	(602)

¹ Hors quote-part des résultats mis en équivalence

*Comptes non audités

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2022



Progression du chiffre d'affaires de 54% dans le sport

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2022, VOGO affiche un chiffre d'affaires de 5,9 M€, en hausse de 38% par rapport à la même période en 2021.

L'activité sport, qui représente 78% de l'activité de la période, enregistre une croissance de 54% à 4,6 M€. Cette excellente performance, inscrite dans la durée, est portée par l'accélération des prises de commandes pour les solutions VOKKERO (solutions de communication audio) et VOGOSPORT (solution de Live & Replay vidéo) avec la conquête de plusieurs nouvelles références ou contrats au cours des derniers mois : UEFA, Ligue Nationale de Rugby (LNR), etc.

Sur le semestre, VOGO a également signé un partenariat avec Myrtha Pools (leader mondial de la construction de bassins de natation) afin de déployer des bassins connectés ouvrant la voie à des contrats importants dès les prochains mois.

L'activité industrie (22% du chiffre d'affaires) est restée stable à 1,3 M€ sur la période. Une bonne performance comparée à un premier semestre 2021 qui avait permis de dégager un niveau d'activité exceptionnellement élevé.

Parmi les faits marquants de l'activité, on peut notamment citer l'accord signé avec Franki Fondation – Fayat (leader français des fondations spéciales) matérialisé par une première commande à déployer en 2022 et des extensions déjà à l'étude.

Croissance forte sur toutes les zones géographiques stratégiques : USA (+55%), EMEA (+35%)

L'ensemble des marchés géographiques est en progression sur les six premiers mois de l'année. La zone EMEA (dont France) enregistre un taux de croissance de 35% pour un chiffre d'affaires atteignant 4,8 M€. Elle représente 81% de l'activité totale.

Aux Etats-Unis, l'accélération se confirme avec un chiffre d'affaires de 0,9 M€ en croissance de +55% (15% de l'activité totale). Là encore, des déploiements et des contrats ont marqué les derniers mois parmi lesquels : CONCACAF, Major League Soccer (MLS), Atlantic Coast Conference (ACC), Mid-American Conference (MAC), Activision Blizzard (e-sport), ...

Résultats en nette amélioration : EBITDA positif hors USA

L'EBITDA est en nette amélioration et se rapproche de l'équilibre avec une perte encore divisée par près de deux à -151 K€. Retraité de la filiale US, l'EBITDA est positif à hauteur de 179 K€.

Sur le semestre, les charges d'exploitation sont restées parfaitement maîtrisées avec une augmentation de 33% à comparer à la progression du chiffre d'affaires de 38% sur la période.

Le résultat d'exploitation est également en amélioration avec une perte ramenée à 705 K€ après intégration des dotations liées aux efforts R&D toujours significatifs engagés pour conforter l'avance technologique du Groupe.

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2022



Après prise en compte du résultat financier dont l'évolution reflète logiquement la hausse de l'endettement opéré pour accompagner la croissance, le résultat net part du Groupe est négatif à hauteur de 602 K€, également en amélioration par rapport au premier semestre 2021.

Une situation financière maîtrisée

A fin juin, les capitaux propres s'élevaient à 7,2 M€. L'évolution de la trésorerie (2,4 M€ contre 5,6 M€ à fin décembre 2021) reflète la stratégie volontaire d'augmentation des stocks de composants, opérée pour sécuriser l'exécution des commandes à venir dans un contexte de pénuries persistantes. Dans ce contexte, un dispositif de financement des stocks avec les partenaires bancaires est actuellement en phase de négociations avancées avec une mise en œuvre prévue dès le second semestre. Par ailleurs, il est à noter que la trésorerie à fin juin n'intègre pas les subventions à recevoir de BPI France dans le cadre de plusieurs programmes R&D en cours, pour un montant de l'ordre de 1 M€. Au regard de ces éléments, VOGO aborde donc sereinement le financement de sa croissance pour les prochains mois.

Perspectives très favorables dans la croissance et l'amélioration de la rentabilité

Après ce premier semestre solide, VOGO anticipe une poursuite de la croissance sur l'exercice 2022. Ces perspectives très favorables s'appuient sur le fort niveau d'activité enregistré depuis l'été, la qualité du carnet de commandes et des discussions commerciales avancées sur les deux activités du Groupe. Cette excellente visibilité s'accompagne de perspectives également très favorables quant à l'évolution de la rentabilité avec l'objectif de dégager un EBITDA positif sur l'ensemble de l'exercice.

VOGO est également aujourd'hui en position forte pour profiter des opportunités commerciales offertes par les grands événements sportifs mondiaux à venir (Coupe du Monde de Football en 2022 au Qatar, Coupe du Monde de Rugby 2023 en France, Jeux Olympiques en 2024 en France, Coupe du Monde de Rugby à XIII 2025 en France, etc.). Des ambitions confortées par le gain récent de la Rugby League World Cup 2021 (reportée en raison de la pandémie) qui se tiendra en octobre 2022 en Angleterre avec plus de 60 rencontres programmées qui intégreront les solutions technologiques du Groupe.

A propos de VOGO :

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans le secteur de l'industrie. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets.

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2022



VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : mailto:sruiz@actifin.fr