

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2023



Premier semestre 2023 :

Un chiffre d'affaires en repli qui intègre l'évolution volontaire du modèle de vente vers un modèle TaaS (Technology as a Service), induisant une forte récurrence des revenus
Solide dynamique de prises de commandes
Amélioration de l'activité attendue dès le second semestre

VOGO (ISIN : FR0011532225 - ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier semestre 2023. L'activité, en ce début d'année, est en repli de 24% pour atteindre 4,5 M€.

Après 10 semestres consécutifs de croissance depuis l'Introduction en Bourse, ce repli reflète une évolution volontaire du modèle d'affaires sur le marché du sport d'un modèle de vente vers un modèle de type Technology as a Service (TaaS). Il repose sur des contrats pluriannuels intégrant matériels, logiciels et prestations et offre une récurrence forte des revenus ainsi qu'une fidélisation accrue du portefeuille clients.

Ce tournant s'inscrit dans le cadre d'une dynamique commerciale toujours solide avec des prises de commandes en forte progression depuis le début de l'année, permettant d'anticiper une amélioration de l'activité dès le second semestre.

| En M€ <small>Chiffres non audités</small> | S1 2023 | S1 2022 | Var. % |
|---|----------------|----------------|---------------|
| CA Total | 4,5 | 5,9 | -24% |
| CA Sport | 3,7 | 4,6 | -19% |
| CA Industrie | 0,8 | 1,3 | -40% |

| En M€ <small>Chiffres non audités</small> | S1 2023 | S1 2022 | Var. % |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Prises de commandes | 8,9 | 6,1 | +46% |

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2023



Un semestre impacté par l'étalement des facturations lié à la contribution accrue des revenus récurrents

Sur le premier semestre 2023, le chiffre d'affaires de VOGO s'établit à 4,5 M€ en repli de 24% par rapport à la même période en 2022. Le semestre a été marqué par une transition du modèle d'affaires dans le sport avec la multiplication des commandes prises sur un modèle récurrent.

Sur le marché du sport (83% de l'activité du semestre), le chiffre d'affaires affiche un repli de 19% à 3,7 M€ contre 4,6 M€ au premier semestre 2022.

Cette évolution doit être appréciée au regard de la contribution croissante des commandes signées dans le cadre de contrats récurrents pour des périodes d'engagement de 3 à 5 ans.

Si la mise en œuvre de ce nouveau modèle, encouragé par une part importante des nouveaux clients, impacte le chiffre d'affaires à court terme, elle offre trois avantages décisifs pour VOGO :

- Une hausse de la contribution des revenus récurrents (vs des ventes pures), sans impact sur la rentabilité des affaires
- Une hausse de la contribution des commandes réalisées en direct avec les donneurs d'ordre de premier ordre
- Une fidélisation renforcée du portefeuille clients avec un potentiel important d'extension des ventes de solutions technologiques audio et vidéo sur la base installée.

Au-delà de cette évolution du modèle d'affaires, l'activité du semestre a été marquée par l'obtention fin juin de la certification des solutions d'arbitrage professionnelles audio et vidéo dans le football pour une période de 4 ans. Elle ouvre la voie à de nouveaux contrats avec les fédérations et conforte la place centrale occupée par VOGO dans l'univers du sport. Au premier semestre, l'attente de cette certification a généré des décalages dans l'exécution de plusieurs commandes. Le rattrapage sera opéré dès le second semestre et viendra soutenir l'activité des prochains mois.

Sur le marché de l'industrie (17% de l'activité du semestre), le chiffre d'affaires reflète le contexte économique général en demi-teinte, se traduisant par un attentisme accru dans les décisions d'investissement chez les clients. Le chiffre d'affaires ressort ainsi à 0,8 M€ contre 1,3 M€ au premier semestre 2022. Toutefois, une amélioration est attendue dès le second semestre grâce au renforcement de l'équipe commerciale et à la prise de conscience du monde industriel de l'importance des solutions audio pour assurer la sécurité, la protection et le confort des collaborateurs. Ce dernier sujet ressort en effet comme un élément clé dans les stratégies RSE des entreprises industrielles.

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2023



Une répartition géographique du chiffre d'affaires qui reflète la transformation engagée

Evolution du chiffre d'affaires par zones géographiques

| En M€ <small>Chiffres non audités</small> | S1 2023 | S1 2022 | Var. % |
|---|----------------|----------------|---------------|
| CA Total | 4,5 | 5,9 | -24% |
| Dont CA France | 1,2 | 1,5 | -22% |
| Dont CA Export | 3,3 | 4,3 | -24% |

En termes géographiques, les évolutions constatées reflètent également la transformation engagée du modèle d'affaires et les décalages de commandes constatés sur le semestre. L'international continue de concentrer une part importante de l'activité avec plus de 73% du chiffre d'affaires.

La zone EMEA (représentant 87% de l'activité) est en repli de 18% par rapport à la même période en 2022 avec un chiffre d'affaires de 3,9 M€. De son côté, la zone US (10% du chiffre d'affaires du semestre) particulièrement sensible au modèle TaaS, affiche un chiffre d'affaires de 0,5 M€ à comparer aux 0,9 M€ réalisés sur le premier semestre 2022. Sur l'ensemble des zones, les perspectives restent pour autant favorables, confortées par la qualité du carnet de commandes et des discussions en cours sur de nombreux projets en phase avancée.

8,9 M€ de prises de commandes sur le premier semestre 2023, en croissance de 46% par rapport au premier semestre 2022.

Une amélioration de l'activité attendue dès le second semestre

VOGO aborde la seconde partie de l'exercice avec confiance. Les prises de commandes enregistrées sur le premier semestre 2023 s'élèvent à 8,9 M€, en croissance de 46% par rapport au premier semestre 2022 (6,1 M€) et de 68% sur la moyenne de 2022. Cette dynamique va alimenter l'activité dès le second semestre. A l'international, de nouveaux contrats sur les solutions audio et vidéo professionnelles sont également en vue auprès d'une dizaine de fédérations et ligues avec, là encore, une contribution attendue dès le second semestre. Au-delà du football, d'autres disciplines telles que le rugby et le handball vont aussi profiter de la dynamique.

Enfin, VOGO vient d'annoncer le lancement d'une nouvelle gamme de solutions de communication audio sur le marché de l'arbitrage. Cet enrichissement de l'offre constitue également un moteur de croissance supplémentaire pour les mois à venir.

Au regard de ces éléments favorables, une augmentation importante du chiffre d'affaires au second semestre par rapport à la première partie de l'année est d'ores et déjà attendue. VOGO reste par ailleurs toujours idéalement positionné pour profiter des opportunités offertes par les grands événements sportifs internationaux à venir.

Communiqué de presse

Montpellier, le 26 juillet 2023



À propos de VOGO

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans le secteur de l'industrie. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Contacts VOGO

VOGO

Barbara Desmarest

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email: b.desmaret@vogo-group.com

ACTIFIN - Relations presse

Isabelle Dray

Tel : +33(1) 56 88 11 29

Email : idray@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Foucauld Charavay

Tel : +33(1) 56 88 11 10

Email : fcharavay@actifin.fr