



Communiqué de presse

Montpellier, le 18 février 2025

VOGO fête les 20 ans de VOKKERO

Une stratégie d'innovation créatrice de valeur et au cœur du développement des marchés du sport et de l'industrie

VOGO (ISIN : FR0011532225 - ALVGO) fête les 20 ans des solutions VOKKERO. En 20 ans, cette marque acquise avec ses actifs par VOGO en 2019 a su faire la différence sur le terrain de l'innovation et s'imposer comme leader de la communication en environnements difficiles dans le sport et dans l'industrie.

VOKKERO : une marque forte et novatrice pour des besoins tout terrain

Il y a 20 ans naissait la marque VOKKERO, un système de communication audio développé avec et pour les arbitres de football. En 2005, la marque signe son premier contrat significatif avec la Ligue Professionnelle de Football. Depuis, avec 4 générations de produits brevetés et innovants, VOGO est devenu le leader dans la communication des arbitres dans le foot. La Sportech équipe désormais la majorité des Fédérations et Ligues de football dans le monde. Cette référence incontournable a permis à la marque de se diversifier dans d'autres sports collectifs (rugby, handball, hockey sur glace, ...) dans plus de 100 pays. Enfin, la combinaison aux solutions vidéo de VOGO a donné lieu à une offre complète unique sur le marché, répondant au mieux aux besoins des acteurs majeurs du sport.

Les hauts standards du sport professionnel, moteurs pour un développement réussi dans l'industrie

L'exigence du monde sportif professionnel associée à la pertinence des solutions VOKKERO a également attiré les grands acteurs du monde de l'industrie soucieux de renforcer la sécurité de toutes les parties prenantes sur les opérations terrain à risque. VOKKERO prend aujourd'hui son essor au sein de ce marché à fort potentiel. Parmi les clients de VOKKERO GUARDIAN (gamme pour l'industrie créée en 2017), on peut notamment citer la SNCF, EDF ou encore RAZEL BEC.

Les succès commerciaux ont également été rapidement au rendez-vous dans l'événementiel et l'audiovisuel à compter de 2021 avec notamment l'adoption par des acteurs clés comme BFM TV.



Communiqué de presse

Montpellier, le 18 février 2025

Innovations, nouvelles générations de produits et ... virage vers l'IA !

Hautes performances, adaptabilité, robustesse, ont été les facteurs de réussite de la marque VOKKERO, qui constitue un solide moteur de croissance pour VOGO. Les innovations sont permanentes sur cette gamme, avec des lancements de nouveaux produits et de nouvelles fonctionnalités prévus dès cette année, notamment l'intégration de l'IA. Celles-ci offriront la meilleure qualité audio possible, une résistance encore accrue aux interférences radio (4G/5G,...) et de nouveaux services.

C'est dans ce contexte que VOGO participera à l'évènement Sportech & IA le 19 février 2025 afin de dessiner les formidables opportunités offertes par cette révolution technologique.

A propos de VOGO

VOGO est un acteur international de premier plan dans l'univers du sport pour ses solutions audio et vidéo. Le groupe sert 25 disciplines sportives dans plus de 40 pays. Il développe 3 marques : la gamme VOGOSPORT pour ses outils vidéo d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching) bénéficiant depuis 2023 de la certification FIFA, la gamme VOKKERO (leader mondial de la communication audio dans le sport), et sa solution VOGOSCOPE permettant le déploiement et la diffusion de flux vidéo additionnels. VOGO est également présent dans le secteur de l'industrie où ses solutions audio permettent d'assurer une communication fluide, vectrice de performance et de sécurité. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets.

VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO assure également une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs.

VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



www.vogo-group.com



Contacts VOGO

VOGO

Barbara Desmarest

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email: b.desmarest@vogo-group.com

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

ACTIFIN - Communication financière

Foucauld Charavay

Tel : +33(1) 56 88 11 10

Email : foucauld.charavay@seitosei-actifin.com