



Communiqué de presse

Montpellier, le 3 février 2026

Chiffre d'affaires 2025 en croissance à 11,2 M€ (+5%)

Hausse de la contribution des revenus récurrents (TaaS) à plus de 31% de l'activité Sport

VOGO (ISIN : FR0011532225 - ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2025.

En M€ (chiffres non audités)	2025	2024	Var. %
CA Total	11,2	10,6	+5%
<i>Dont second semestre</i>	5,9	4,9	+20%
<i>Dont TaaS</i>	2,9	2,5	+15%
CA Sport	9,3	8,7	+6%
CA Industrie	1,9	1,9	-

Sur l'année 2025, VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 11,2 M€, en croissance de +5%. Après un premier semestre en repli de 6%, la seconde partie de l'année a permis de renouer avec une croissance solide. Ainsi, sur le second semestre 2025, le chiffre d'affaires ressort à 5,9 M€, en hausse de 20% par rapport à la même période de 2024.

Au cours de l'année, VOGO a poursuivi sa stratégie de développement de son modèle d'affaires récurrent TaaS. Moins de trois ans après son déploiement sur le marché du Sport, il représente déjà plus de 31% de l'activité et enregistre une progression de 15% pour atteindre une contribution de 2,9 M€ sur l'année.

Moteur des performances financières du Groupe, le modèle TaaS constitue également un vecteur décisif de renforcement de la fidélisation client et d'accès direct aux donneurs d'ordre de premier rang dans l'univers du sport.



Communiqué de presse

Montpellier, le 3 février 2026

Une année portée par le Sport

Sur l'activité Sport (83% du CA total de l'exercice), VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 9,3 M€, en hausse de +6%.

En 2025, VOGO a continué d'opérer avec succès les contrats d'assistance à l'arbitrage (VAR dans le football) et de détection des commotions signés au cours des exercices précédents.

Grâce aux certifications FIFA sécurisées jusqu'en 2027, VOGO a renforcé son portefeuille par la signature de nouvelles références et s'ouvre vers d'autres sports. Parmi ces nouveaux contrats, on peut citer le déploiement de l'assistance à l'arbitrage dans le Futsal au travers des fédérations espagnoles et italiennes, dans le ski alpin, en athlétisme, en natation, dans la lutte et un premier succès pour les offres arbitrage et commotions dans le domaine des courses hippiques.

L'activité Industrie est stable à 1,9 M€ dans un contexte économique européen contrasté. Toutefois, les efforts commerciaux et le renforcement des gammes VOKKERO destinées à ce segment ont permis la constitution d'un portefeuille commercial étoffé et prometteur, offrant d'importantes perspectives de croissance pour les mois à venir.

Une activité en croissance dans toutes les zones géographiques

En M€ (chiffres non audités)	2025	2024	Var. %
CA Total	11,2	10,6	+5%
EMEA	8,7	8,4	+3%
Americas	1,8	1,7	+5%
Asia Pacific	0,6	0,4	+44%

Sur la zone EMEA (78% du chiffre d'affaires), les ventes atteignent 8,7 M€, en hausse de 3% par rapport à 2024.

La zone Americas présente une croissance modérée (+5%) avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 1,8 M€. En 2025, cette géographie a subi les difficultés liées aux incertitudes économiques qui entourent les Etats-Unis et a été pénalisée par la dépréciation du Dollar. Retraité de l'effet change, la croissance de la zone aurait été de 9%. Dans ce contexte, VOGO a réussi à maintenir un bon niveau d'activité dans le segment du sport grâce à la poursuite du déploiement de sa gamme VOKKERO, notamment dans les ligues universitaires (NCAA).



Communiqué de presse

Montpellier, le 3 février 2026

Succès de l'Offre Publique Mixte d'ABEO sur VOGO : l'union de deux leaders français du sport au service d'une ambition Internationale

Au-delà de l'évolution de l'activité, l'exercice 2025 aura été marqué par le franc succès de l'Offre Publique Mixte initiée par ABEO sur les titres VOGO (Communiqué du 30 décembre 2025). Pour VOGO, la réussite de cette opération va permettre d'accélérer la mise en œuvre des synergies technologiques et commerciales déjà initiées avec ABEO, un des leaders mondiaux des équipements de sport et de loisirs. La forte présence internationale d'ABEO, la puissance de ses réseaux commerciaux et son rayonnement sur des disciplines sportives extrêmement diversifiées devraient se traduire par de nouvelles opportunités commerciales portées par des équipes pleinement engagées au sein des deux sociétés. En matière d'innovation, le succès de cette opération ouvre également la voie au développement commun d'innovations qui viendront répondre aux besoins croissants de digitalisation des acteurs du sport.

Dans ce contexte, certains administrateurs ont souhaité mettre fin à leur mandat afin de permettre l'entrée de nouveaux membres représentant le nouvel actionnaire de référence et disposant des compétences nécessaires pour accompagner la nouvelle phase de développement du Groupe.

Ces démissions sont intervenues de manière amiable et sans désaccord avec la stratégie ou la gouvernance de la Société.

La nouvelle composition du Conseil d'Administration est la suivante :

- Christophe Carniel (Co-Fondateur et Président Directeur Général de VOGO)
- ABEO, représentée par Olivier Estèves (Président Directeur Général d'ABEO)
- Pascal Saguen (Directeur Général Délégué de VOGO)
- Stéphanie Gottlib-Zeh (Administratrice indépendante, Président d'Agileo Ventures)
- Jean Ferrier (**nouveau membre**, Directeur Général Adjoint d'ABEO)
- Victoria Estèves (**nouveau membre**, Marketing Manager d'ABEO)
- Claire Lénart Turpin (**nouveau membre**, Administratrice indépendante – Directrice Développement M&A, Groupe Les Echos)



Communiqué de presse

Montpellier, le 3 février 2026

Perspectives : Amélioration des résultats 2025

La croissance enregistrée sur l'exercice, combinée à la montée en puissance du modèle TaaS et à la poursuite d'un pilotage étroit des stocks et de la structure de coûts permettent d'anticiper des résultats 2025 en amélioration.

Pour 2026, première année en tant que filiale du groupe ABEO, VOGO est pleinement confiant dans sa capacité à afficher un nouvel exercice de croissance, dans la continuité du second semestre 2025.

A propos de VOGO

VOGO est un acteur international de premier plan dans l'univers du sport pour ses solutions audio et vidéo. Le groupe sert 25 disciplines sportives dans plus de 40 pays. Il développe 3 marques : la gamme VOGOSPORT pour ses outils vidéo d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching) bénéficiant depuis 2023 de la certification FIFA, la gamme VOKKERO (leader mondial de la communication audio dans le sport), et sa solution VOGOSCOPE permettant le déploiement et la diffusion de flux vidéo additionnels. VOGO est également présent dans le secteur de l'industrie où ses solutions audio permettent d'assurer une communication fluide, vectrice de performance et de sécurité. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets.

VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO assure également une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une quarantaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO) et membre du Groupe ABEO depuis 2025 (CA : 248,5 M€, 1443 employés au 31 Mars 2025).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com / www.abeo-bourse.com



Contacts VOGO

VOGO

Nicolas Noquet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email:

n.noquet@vogo-group.com

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(6) 02 08 45 49

Email :

jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

ACTIFIN - Communication financière

Foucauld Charavay

Tel : +33(6) 37 83 33 19

Email :

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com